Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Данная анкета является социологическим исследованием, проводимым нами с целью изучения предпочтений в сфере продажи товара дистанционным способом. Анкета проводится анонимно.

Инструкция к заполнению анкеты.

Прочтите различные варианты ответов, затем выберите только один из предложенных вариантов. Кроме того, Вы можете написать свой вариант ответов. Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

Вопросы анкеты

1. Ваш пол?

- мужской

- женский

2. Ваш род занятий?

- школьник

- студент

- рабочий

- служащий

- военный

- безработный

- другое (указать)

3. Пользуетесь ли Вы услугами интернет – магазина?

- Да

- Нет

4. Чем Вас привлекают покупки товаров через интернет?

- Ценами

- Ассортиментом

- Экономия времени

- Иное (указать свой вариант)

5. Что является главной особенностью дистанционной торговли?

- нет возможности воочию ознакомиться с товаром,

- с образцом товара,

- потрогать товар;

- все варианты вместе.

6. Приходилось ли Вам сталкиваться с нарушениями Ваших прав при покупке товаров через интернет?

- Да

- Нет

7. Как происходит ознакомление с товаром?

- через телевидение;

- видеотекст;

- Интернет;

- каталоги;

- рекламные объявления;

- все случаи.

8. Когда Договор розничной купли-продажи товара дистанционным способом считается заключенным?

- с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека;

- с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар;

- в обоих случаях.

9. Если нарушены ваши права (потребителя) куда Вы обратитесь?

- решу вопрос самостоятельно

- в Управление Роспотребнадзора

- в консультационный центр по защите прав потребителей

- в общественную организацию по защите прав потребителей

- в суд

10. При отказе потребителя от товара вся ли сумма, уплаченная потребителем возвращается?

- да;

- нет (если нет, то какая часть?)

11. С какими нарушениями потребительских прав при покупке товаров через интернет Вам приходилось (приходиться) сталкиваться?

- отказ продавца в обмене товара или возврате денежных средств

- получение некачественного товара

- отсутствие на сайте продавца информации об условиях возврата товара

12. Использование услуг приобретения товара дистанционным способом улучшает Вашу жизнь?

- да

- нет

Большое спасибо за оказанную помощь в проведении социологического исследования!