

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением
математики № 17**

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

 Пичугина Э.Р.

« 07 » 06 2024

«Утверждаю»

Директор МБОУ СОШ № 17

 Орлова И. С.

Приказ № 68/4-ОД

« 10 » 06 2024



Программа дополнительного образования

Школьная медиастудия «Вектор»

Составитель: Таран Вера Олеговна
педагог дополнительного образования

Тверь, 2024

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением
математики № 17**

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР
_____ Пичугина Э.Р.

«Утверждаю»

Директор МБОУ СОШ № 17
_____ Орлова И. С.

“ _____ ” _____ 2024

Приказ № _____ от
“ _____ ” _____ 2024

Программа дополнительного образования

Школьная медиастудия «Вектор»

Составитель: Таран Вера Олеговна
педагог дополнительного образования

Тверь, 2024

Пояснительная записка

Программа школьной медиастудии «Вектор» разработана на основании следующих документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ, от 17.02. 2023 г.) (далее – Федеральный закон).
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (от 31 марта 2022 года № 678-р) (далее – Концепция);
3. Конституцией РФ.
4. Федеральным законом «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. От 13.06.2023).
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок).
6. Устава МБОУ СОШ № 17.
7. Положением о дополнительном образовании учащихся в учебно-воспитательной системе МБОУ СОШ №17.

Актуальность программы дополнительного образования школьной медиастудии «Вектор» МБОУ СОШ №17 связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как: социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков, выработка навыков работы с различными видами информации.

Цель медиастудии не просто познакомить учащихся с профессией журналиста, но и помочь развить навыки коммуникации, самопрезентации, сформировать хорошую дикцию, научить грамотно говорить, свободно выступать публично, четко выражать свои мысли, работать с информацией, сформировать информационную грамотность и цифровую гигиену.

Эти умения, которые сегодня необходимы в любой сфере коммуникативной деятельности, не приходят сами собой. Им нужно учиться. Журналистика - сфера, позволяющая сформировать их в полной мере. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе такие способности. Занятия по данной программе предполагают личностно-

ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Программа рассчитана на учащихся 5 – 11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы,

Школьная медиастудия – это своеобразный катализатор и генератор идей, выявление творческого потенциала у учащихся математической школы.

Все теоретические занятия подкрепляются практикой. Главное – создать детям условия для свободного творчества, проб и ошибок и, тем самым, либо помочь им найти свое призвание, либо сформировать полезные навыки, которые обязательно пригодятся с дальнейшим. Приобщение к творческим профессиям (ведущий, интервьюер, корреспондент, редактор, репортер, оператор, монтажер, фотограф, блогер и т.д.) откроет учащимся путь к подлинной культуре, сформирует эстетический вкус и навыки поведения в обществе.

Школьное телевидение — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Адресат программы: учащиеся 5-11 классов, проявляющие интерес к журналистике и публичной деятельности.

Объем программы: 37 часов

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Сформировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Сформировать навыки коммуникативного общения, самопрезентации, умения грамотно говорить на русском языке, формулировать мысли;
- Изучить основы журналистского мастерства.
- Приобрести навыки создания информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.
- Приобрести навыки работы с информацией, цифровую гигиену.

Задачи программы:

- познакомить с основами журналистики, кино- и фотомастерства;

- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, ведущий, интервьюер, корреспондент, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- сформировать навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- освоить умение легко держать себя перед камерой, в ходе публичного выступления;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить грамотно рассуждать в устной и письменной форме;
- научить читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- учить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия,
- практикум,
- занятия-проекты
- экскурсии,
- работа в группах и подгруппах,
- встречи с представителями СМИ,
- участие в школьных, городских, всероссийских конкурсах и пр.

Формы и режимы занятий: занятия проводятся в групповой (индивидуально-групповой) форме.

Планируемые результаты

К концу освоения программы обучающиеся должны:

Знать:

- Сведения о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- специфику телевизионной информации и журналистики;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приемы грамотного интервьюера;
- навыки ведущего;

- приемы работы с фотокамерой;
- приемы работы с видеокамерой;
- основы видеомонтажа.

Уметь:

- оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- брать интервью, проводить социологический опрос, вести беседу;
- грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал;
- работать как самостоятельно, так и в группе.

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

Учащиеся научатся:

- понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- планировать свои действия на отдельных этапах работы над постановкой;
- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- анализировать причины успеха/неуспеха, осваивать с помощью

Познавательные УУД:

Учащиеся научатся:

- культуре общения с миром средств массовой информации;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов телевидения и Интернета;
- потребности в постоянном повышении информированности;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные УУД:

Учащиеся научатся:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;

- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Учащиеся научатся:

- правильно использовать устройства фотоаппарат, цифровую видеокамеру;
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Личностные результаты.

У учеников будут сформированы:

- потребность сотрудничества со сверстниками, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение, стремление прислушиваться к мнению других;
- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;

- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Методы обучения и воспитания:

- словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение);
- наглядный (демонстрация образцов);
- практический (сбор материала, оформление статей, газеты, фотопродукции, видео и радио сюжетов);
- аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

Приложение 1

Тематическое планирование

№	Темы занятий	Количество часов	Формы внеурочной деятельности
1	Установочное занятие. Определение плана работы	1 ч.	Урок
2.	Введение в журналистику (история российской журналистики, профессия журналиста, существующие жанры журналистики)	1 ч.	Урок
3.	Все о PR	1 ч.	Урок
4.	Самопрезентация (для чего это нужно, как побороть стеснение)	2 ч.	Урок
5.	Культура устной речи	1 ч.	Урок
6.	Культура письменной речи	1 ч.	Урок
7.	Журналистские профессии на телевидении.	1 ч.	Урок/ приглашенного специалиста
8.	«Искусство быть диктором»	1ч.	Урок
9.	Работа над дикцией	2 ч.	Урок- практикум
10.	Учимся читать новости	2 ч.	Урок- практикум
11.	Маркетинг, реклама, создание грамотного контента, его продвижение	1 ч.	Урок -лекция приглашенного специалиста
12.	Основы фотомастерства (композиция в кадре, работа со светом, базовые принципы построения гармоничного снимка и т.д.)	1 ч.	Урок- практикум

13.	Основы грамотного позирования	1 ч.	Урок-практикум
14.	Культура речи ведущего	1 ч.	Урок-практикум
15.	Внешний вид ведущего	1 ч.	
16.	Искусство интервьюера (подготовка к интервью, умение раскрыть гостя, умение справляться с внештатными ситуациями и т.д.)	2 ч.	Урок-практикум
17.	Учимся делать новости (этапы подготовки, поиск информации, композиция текста и т.д.) с	3 ч.	Урок-практикум
18.	Создание и выпуск телесюжетов	3 ч.	Урок-практикум
19.	Актерское мастерство	1 ч.	Урок-лекция. Практика
14	Основы операторского мастерства	3 ч.	Урок-практикум
15	Основы видеомонтажа	3 ч.	Урок-практикум
16.	Блогинг	2 ч.	Урок-парктикум
17.	Социальные сети, телеграмканалы. Продвижение контента	1 ч.	Урок - лекция с приглашением специалиста
18.	Правила безопасного поведения в сети Интернет.	1 ч.	Урок. Беседа с приглашением специалиста
	Итого	37 ч.	

Приложение 2

План дополнительных мероприятий

№	Наименование	Периодичность	Примечания
1	Участие в фестивалях, конкурсах, форумах	В течение года	
2	Выезды на телеканалы, редакции практикум	В течение года	
3	Участие в мастер-классах специалистов в области СМИ (выездные, на местах)	В течение года	
4	Участие в федеральных, региональных и городских проектах совместно с профессиональными тележурналистами. Производство продукта.	В течение года	
4	Выезды на предприятия, в организации, учреждения города Твери (экскурсии)	В течение года	
5	Взаимодействие с «Союзом школьных медиа» и другими организациями, занимающимися медиастудиями.	В течение года	
6	Продолжение реализации профорientационного проекта «Дискуссионный клуб»	В течение года	