

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 39

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ВР

 Крылова В.А.



УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ СОШ № 39

 Савенкова Т.Н.

Приказ № 117
от «26» августа 2024г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Школьный медиасектор»

на 2024-2025 учебный год

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Ким Г.И.

2024г.

Содержание:

| | |
|---------------------------------------|------|
| 1. Пояснительная записка | стр. |
| 2. Учебный план | стр. |
| 3. Календарный учебный график | стр. |
| 4. Рабочая программа | стр. |
| 5. Оценочные и методические материалы | стр. |

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения: базовый.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

| Нормативные акты | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные характеристики программы | Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273) (ст.2, ст.12, ст.75). |
| Порядок проектирования | - Федеральный закон № 273-ФЗ (ст.12, ст.47, ст.75); |
| Условия реализации | - Федеральный закон № 273-ФЗ (п.1,2,3,9 ст.13; п. 1,5,6 ст.14; ст.15; ст.16; ст.33, ст.34, ст.75); - Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-Эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; - Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2; |
| Содержание программы | - Федеральный закон № 273-ФЗ (п.9, 22, 25 ст.2; п.5 ст.12; п.1, п.4 ст.75); - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным |

| | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями от 05.09.2019г., от 30.09.2020г.);</p> <p>- Концепция развития дополнительного образования детей/распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014г. № 1726-р</p> |
| <p>Организация образовательного процесса</p> | <p>- Федеральный закон № 273-ФЗ (ст.15, ст.16, ст.17; ст.75);</p> <p>- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями от 05.09.2019г., от 30.09.2020г.);</p> <p>- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-Эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28;</p> <p>- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2;</p> |

Актуальность

Актуальность Программы продиктована современными требованиями социума, особенностями современной жизни. В век бурного роста научно-технического прогресса медиатехнологии используются всё чаще, поскольку современная молодёжь самостоятельно создаёт медиапродукцию и одновременно является её активным потребителем. Современному обществу необходимы люди креативные, способные творчески подходить к любым трудностям, видеть мир принципиально в другом свете, принимать нестандартные решения, находить новые пути развития. Создание медийных продуктов является хорошей возможностью для реализации творческой индивидуальности, а также демонстрации эффективности работы в команде, приобретения опыта достижения совместных результатов.

В процессе реализации Программы, обучающиеся освоят способы создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, смогут более полно выявить свои способности в изучаемой области, подготовиться к осознанному выбору профессии.

Отличительные особенности

Отличительная особенность Программы состоит в том, что она не только прививает навыки и умения работать с графическими и мультимедийными программами, но и способствует формированию информационной и эстетической культуры обучающихся в процессе работы над реальным продуктом, таким как разработка визиток, афиш, буклетов, слайд-фильмов, презентаций, над монтажом видео, съемкой роликов.

Программа позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого обучающегося. В процессе творческой деятельности развиваются интеллектуальные и коммуникативные способности обучающихся. Такой направленный на социализацию подход особенно актуален в условиях осознания подростком себя в качестве личности, способной к самореализации. В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Адресат программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 12-17 лет. Специальный отбор не проводится.

Пол детей, участвующих в освоении программы, не учитывается.

Наличие базовых знаний по определенным предметам не требуется.

Наличие специальных способностей в данной предметной области не требуется.

Наличие определенной физической и практической подготовки по направлению программы не требуется.

Объем и срок реализации программы

| Год обучения | Общее количество часов | Количество часов в неделю |
|---------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 72 | 2 |

Цель и задачи программы

Цель программы

Развитие личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирование гражданской позиции учащихся средством создания школьной газеты, видеонОВОСТЕЙ и т.д. Создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального совершенствования.

Предлагаемая программа позволяет решить следующие задачи:

1. Образовательные:

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- повышение грамотности обучающихся;
- ознакомление с основами теории и практики тележурналистики;
- ознакомление с базовыми терминами телевидения;
- обучение приемам сбора, обработки и распространения информации;
- обучение основам создания сценариев в различных жанрах, редактирования сценариев;
- обучать основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым оборудованием;
- формирование умений работать в творческой группе.

2. Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества;
- развивать умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.

3. Воспитательные:

- воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству);
- воспитывать целеустремленность, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив

Специальный отбор учащихся не проводится. Работа каждого учащегося оценивается по уровню положительной динамики развития в течение года.

Реализация программы осуществление входного контроля, текущего мониторинга и итоговую аттестацию.

Итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме творческого проекта (конкурса телевизионных роликов); позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Условия формирования групп, количество детей в группе

Наполняемость одной группы 15-20 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Реализация Программы предполагает единство взаимосвязанных целей, принципов, содержания, форм, методов и условий педагогической деятельности, обеспечивающих успешность процесса адаптации обучающихся к современному социуму. Материал строится на принципах: «от

простого к сложному», доступности материала, развивающего обучения. Основной формой проведения являются комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической части, большее количество времени уделяется практической части. При проведении занятий традиционно используются три формы работы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.

На занятиях по Программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов других людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу.

Развитие личности обучающегося обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные медиапроекты. Возможность трансляции творческих проектов в эфире школьного информационного пространства позволяет обучающимся демонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии

Формы организации деятельности обучающихся - индивидуально-групповая. На занятиях применяется дифференцированный, индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Планируемые результаты реализации Программы

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся *будут знать:*

- историю и тенденцию развития телевидения и тележурналистики;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ;
- принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;
- технологию разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном, микрофоном;

- технологию фото- и видеосъемки;
 - технологию звукозаписи;
 - технологию монтажа;
- будут уметь:*
- находить, запрашивать и проверять информацию;
 - создавать сюжет для программы новостей;
 - обрабатывать и монтировать звукозаписи;
 - пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
 - правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки;
 - проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм.

Учебный план

| № п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Организация деятельности аудиторно / самостоятельно | Формы аттестации/ контроля |
|-------|----------------------------------------|------------------|--------|----------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | | |
| 1. | Введение. Вводное занятие. | 2 | 2 | | | Входной контроль. Анкетирование. Педагогическое наблюдение |
| 2. | Телевидение в системе СМИ. | 2 | 2 | | | Текущий контроль. Опрос |
| 3. | Журналистские профессии на телевидении | 2 | 2 | | | Текущий контроль. Опрос |
| 4. | Основы тележурналистики | 32 | 22 | 10 | | Текущий контроль. Практическое задание. |
| 5. | Основы видеомонтажа | 11 | 7 | 4 | | Текущий контроль. Практическое задание. |
| 6. | Основы операторского мастерства | 11 | 5 | 6 | | Текущий контроль. Практическое задание. |

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|--|-------------------------------------------------------|
| 7. | Создание и защита видео проектов | 12 | 4 | 8 | | Итоговая аттестация. Презентация творческих проектов. |
| | ИТОГО | 72 | 44 | 28 | | |

Календарный учебный график:

Для комплектования групп 1 года обучения педагогам предоставляется период до двух недель. Занятия могут начаться с даты начала учебного года (раньше 14 сентября), при условии набора группы.

| Год обучения | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Кол-во учебных часов | Режим занятий |
|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | | | 36 | 72 | 1 раз в неделю по 2 ч. |

Рабочая программа

Возраст учащихся: 12-17 лет

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Задачи обучения

Предлагаемая программа позволяет решить следующие задачи:

1. Образовательные:

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- повышение грамотности обучающихся;
- ознакомление с основами теории и практики тележурналистики;
- ознакомление с базовыми терминами телевидения;
- обучение приемам сбора, обработки и распространения информации;
- обучение основам создания сценариев в различных жанрах, редактирования сценариев;
- обучать основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым оборудованием;
- формирование умений работать в творческой группе.

2. Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей;

- способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества;
- развивать умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.

3. Воспитательные:

- воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству);
- воспитывать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Условия организации учебно-воспитательного процесса (включая условия набора)

На обучение по данной программе могут быть приняты обучающиеся 12-17 лет, имеющие заявление от родителей о приеме в объединение.

Занятия проводятся один раз в неделю по 2 часа.

Наполняемость групп – не менее 15 человек.

Продолжительность занятия – 2 часа, с учетом перерыва – 15 минут.

Специальный отбор не проводится.

Работа каждого учащегося оценивается по уровню положительной динамики развития в течение года.

Реализация программы осуществление входного контроля, текущего мониторинга и итоговую аттестацию.

Итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме творческого проекта (конкурса телевизионных роликов); позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Количество часов, отводимых на освоение материала данного года обучения: 72

Ожидаемые результаты

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания;

- формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
- формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий);
- формирование умений давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания интереса к школьной прессе;
- упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме.
- формирование умения осуществлять сбор информации для газетного, видео-издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты, социальных сетях школы;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий;
- формирование умений у обучающихся презентовать свои достижения.

Содержание программы

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социаль-но-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов.

Календарно-тематическое планирование

| № п/п | Название темы | Количество часов | | Дата проведения |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------|
| | | Теория | Практика | |
| Вводное занятие– 2ч. | | | | |
| 1. | Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности. | 1 | | |
| 2 | Организационные вопросы по работе медицентра | 1 | | |
| Телевидение в системе СМИ – 2ч. | | | | |
| 3 | Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. | 1 | | |
| 4 | История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики. | 1 | | |
| Журналистские профессии на телевидении – 2ч . | | | | |
| 5 | Журналистские профессии на телевидении. | 1 | | |
| 6 | Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ. | 1 | | |
| Основы тележурналистики – 32 ч. | | | | |
| 7 | Основные жанры тележурналистики. Лекция. | 1 | | |
| 8 | Презентация, по теме «Основные жанры тележурналистики» | 1 | | |
| 9 | Интервью. Мультимедиа-лекция | 1 | | |
| 10 | Интервью. Практическая работа в парах | | 1 | |
| 11 | Комментарий и обозрение. Лекция-презентация. | 1 | | |
| 12 | Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах | | 1 | |
| 13 | Подготовка вопросов для интервью. | 1 | | |
| 14 | Написание комментария. | 1 | | |
| 15 | Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа | | 1 | |
| 16 | Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки | | 1 | |
| 17 | Очерк. Зарисовка. | 1 | | |
| 18 | Практическая работа по подготовке видео очерка. | | 1 | |
| 19 | Репортаж как основной жанр ТВ. | 1 | | |
| 20 | Разновидности репортажа. | 1 | | |
| 21 | Текст. | 1 | | |

| | | | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
| 22 | Основные принципы подготовки текста. | 1 | | |
| 23 | Закадровый текст. Видео лекция. | 1 | | |
| 24 | Практическое занятие «Запись закадрового текста» | | 1 | |
| 25 | Структура и композиция телерепортажа. | 1 | | |
| 26 | Stand-up и синхрон в репортаже. | 1 | | |
| 27 | Невербальные средства общения. | 1 | | |
| 28 | Тренинг по теме «Невербальное общение» | | 1 | |
| 29 | Орфоэпические нормы современного русского языка. | 1 | | |
| 30 | Индивидуально групповые языковые тренинги. | | 1 | |
| 31 | Речь и дыхание. | | 1 | |
| 32 | Артикуляция. | 1 | | |
| 33 | Дикция. | 1 | | |
| 34 | Дикция – групповой тренинг. | | 1 | |
| 35 | Имидж ведущего. | 1 | | |
| 36 | Внешний облик. | 1 | | |
| 37 | Этика и право в работе тележурналиста. | 1 | | |
| 38 | Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы. | 1 | | |
| Основы видеомонтажа-11 часов | | | | |
| 39 | Программы для производства и обработки видеоматериалов. | 1 | | |
| 40 | Основы монтажа в Windows Movie Maker-мультимедиа лекция | 1 | | |
| 41 | Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro – проектированный семинар. | 1 | | |
| 42 | Использование в фильме статичных картинок | 1 | | |
| 43 | Захват видеофрагментов с камеры. | 1 | | |
| 44 | Разрезание видеофрагментов. | | 1 | |
| 45 | Использование плавных переходов между кадрами. | 1 | | |
| 46 | Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность. | | 1 | |
| 47 | Добавление комментариев и музыки в фильм. | 1 | | |
| 48 | Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм» | | 1 | |
| 49 | Презентация творческих проектов. Рефлексия. | | 1 | |
| Основы операторского мастерства- 11ч. | | | | |
| 50 | Устройство видеокамеры. Лекция | 1 | | |
| 51 | Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие. | 1 | | |
| 52 | Основные правила видеосъёмки. Лекция | 1 | | |
| 53 | Основные правила видеосъёмки. Практикум | | 1 | |

| | | | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
| 54 | Съёмка видео сюжета. | 1 | | |
| 55 | Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета | | 1 | |
| 56 | Композиция кадра. Лекция | 1 | | |
| 57 | Композиция кадра. Практикум | | 1 | |
| 58 | Человек в кадре. Практикум | | 1 | |
| 59 | Внутрикадровый монтаж. Практикум | | 1 | |
| 60 | Съёмка видео сюжета | | 1 | |
| Создание и защита видео проектов- 12 ч | | | | |
| 61-62 | Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; | 1 | 1 | |
| 63 | Монтаж видео проектов. | | 1 | |
| 64 | Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; | | 1 | |
| 65-66 | Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья» | 1 | 1 | |
| 67 | Монтаж видео проектов. | | 1 | |
| 68-69 | Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья» | 1 | 1 | |
| 70 | Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» | | 1 | |
| 71-72 | Фестиваль видео проектов. Подведение итогов. | 1 | 1 | |
| | ИТОГО: 72 часа | | | |

Механизм оценивания результатов освоения Программы

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений учащихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ сначала детьми, затем педагогом;

- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме творческого задания (конкурса телевизионных роликов); позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы контроля:

- выполнение творческого задания;
- опрос;
- выполнение практической работы;
- конкурс.

Способом проверки результатов развития и воспитания являются систематические педагогические наблюдения за обучающимися и собеседования. Это позволяет определить степень самостоятельности обучающихся и их интереса к занятиям, уровень гражданской ответственности, социальной активности, культуры и мастерства; анализ и изучение результатов продуктивной деятельности и др. Личностные достижения обучающихся можно рассматривать как осознанное позитивно-значимое изменение в мотивационной, когнитивной и эмоционально-волевой сферах, обретаемые в ходе успешного освоения избранного вида деятельности.

Методическое обеспечение реализации Программы

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,
- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, выполнения практических и творческих заданий. Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме творческого конкурса.

Материально-техническое обеспечение реализации Программы

1. Аудиомонитор
2. Гарнитура
3. Компьютер с выходом в Интернет.
4. Проектор.
5. Плакаты и презентации по темам.
6. Принтер.

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Амзин А.А., Гатов В., Галустьян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой - М.: Кабинетный ученый, 2016.
2. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. - М.: Грифон, 2017.
3. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Хорошая книга, 2012.
4. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
5. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетная газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
6. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
7. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.
9. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
11. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.
12. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
13. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
14. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. - М.: Икар, 2014.
15. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Эксмо, 2011.
16. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
17. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру - М.: Водолей, 2019.
18. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
19. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: ТРИУМФ, 2006.

20. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. - М.: Икар, 2014.
21. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: ТРИУМФ, 2000.
22. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. - М.: Астрель, 2012.
23. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
24. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
25. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.
26. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс. - М.: АСТ, 2005.