

# Опасный контент и опасные персоны

## КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Ни для кого не секрет, что Интернет является источником разноплановой информации, не всегда безопасной для пользователей. Кроме того, зачастую в Сети происходит знакомство и общение с множеством людей, среди которых могут находиться недоброжелатели, стремящиеся использовать цифровое пространство и доверчивость собеседника для реализации преступных целей. В этом уроке речь пойдёт о том, как распознать опасности такого рода и противостоять им.

## Вы узнаете

- Какой контент является опасным.
- Как распознать недоброжелателей в Сети и не стать жертвой мошенников, вербовщиков и прочих преступных элементов.
- Какие правила информационной гигиены следует соблюдать пользователям Интернета.

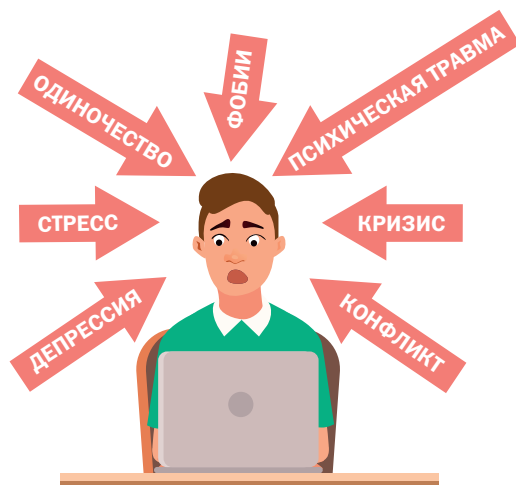
## Плохой и опасный контент: что запрещено в Сети

Одним из самых сильных инстинктов человека является инстинкт самосохранения: от рождения мы запрограммированы на защиту своей целостности как на физическом, так и на психологическом уровне. И если методы противостояния физическим угрозам нам более-менее известны, то перед негативными факторами психологического воздействия мы часто оказываемся совершенно беспомощны.

Психика человека — тонкая и ранимая структура, грубое и неаккуратное воздействие на которую может привести к разного рода психологическим проблемам и даже психическим расстройствам. Повлиять на душевное состояние человека могут не только события реальной жизни, но и информация, получаемая из всевозможных источников (Интернет, телевидение, печатные СМИ и т. д.), именно поэтому нужно с особенной тщательностью следить за тем, что вы читаете, какие сайты посещаете, какие телепередачи смотрите, анализировать их эмоциональные послы, прислушиваться к своим ощущениям.

Для определения запрещённой или непозволительной с точки зрения общества содержательной составляющей информационного ресурса введено специальное понятие — **шок-контент**. К шок-контенту относятся сцены драк и избиения людей, жестокого обращения с животными, материалы, содержащие описание или визуализацию подобных событий. Шок-контент способен оказать разрушительное воздействие на психику человека: нанести психическую травму, вызвать чувство отчаяния, одиночества, страха, привести к длительному стрессу и т. д.

Шок-контент может присутствовать в кинофильмах и документальных фильмах, книгах и журналах, рекламе и других видах информационной продукции, включая интернет-сайты и социальные сети. Как прави-





ло, его применение продиктовано желанием вызвать сильную эмоциональную реакцию зрителя (читателя), привлечь внимание, побудить к определённым действиям.



Просмотр шок-контента может стать причиной психического неблагополучия вплоть до психического расстройства личности.

Для защиты психического здоровья граждан правительство нашей страны на законодательном уровне ограничивает демонстрацию и распространение шок-контента. С этой целью все информационные материалы классифицируются в соответствии с возрастными категориями аудитории.

Некоторые виды информации относятся к категории запрещённых для создания и распространения по причине их вредоносного воздействия на граждан и общество.

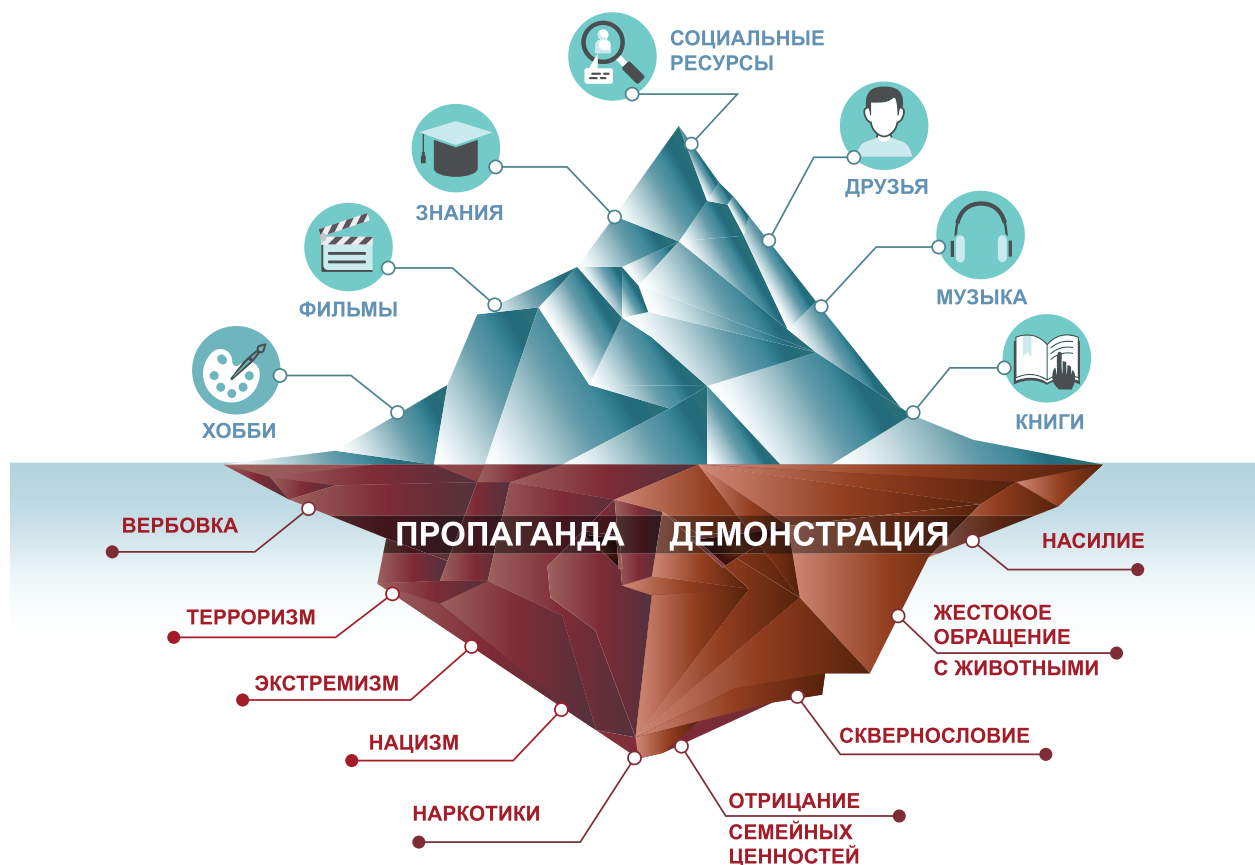


#### ЗАДАНИЕ ДЛЯ ГРУППЫ

Объединитесь в группы по три-четыре человека и разработайте памятку по правилам размещения контента в Интернете. Выступите с презентацией перед классом.

#### Основные виды опасного и запрещённого контента в Интернете:

1. Пропаганда экстремизма (как вы уже знаете из предыдущих уроков, экстремизм — противоправная деятельность, основанная на приверженности крайним взглядам и сопровождаемая публичными действиями, которые могут иметь насильственный характер, отрицать конституционные принципы, законные интересы человека, общества и государства).
2. Пропаганда наркотиков (распространение в различной форме сведений о наркотических средствах).
3. Демонстрация насилия над людьми (сцены умышленного причинения людям физического и эмоционального вреда, оправдание насилия и противоправного поведения).
4. Демонстрация жестокого обращения с животными (сцены причинения боли и/или страдания животному из хулиганских или корыстных побуждений, влекущих их увечье или гибель).
5. Вербовка в террористические организации (целенаправленное склонение, привлечение к участию в деятельности террористических организаций; среди молодёжи вербовка ведётся преимущественно в соцсетях).
6. Пропаганда нацистской символики (нацизм — идеология, ставящая во главу угла определённую нацию (национальность, расу) и призывающая к использованию репрессий по отношению к остальной части человечества).
7. Информация, отрицающая семейные ценности, традиционные представления о семье, способах семейного уклада.
8. Сквернословие (применение непристойных и бранных слов).



Полностью исключить опасный и запрещённый контент в Интернете сложно, но каждый из нас, соблюдая несложные принципы цифровой гигиены, может снизить риск столкновения с запрещённым и шок-контентом.



В настоящее время блокировкой и удалением шок-контента занимается служба модерации, которая входит в структуру всех социальных сетей. Модератор — одна из самых засекреченных должностей. Объясняется это необходимостью защитить его от тех, кто публикует противоправную информацию. За сутки модератор просматривает тысячи единиц контента. Правильность его действий проверяет другой модератор и руководитель отдела.

### «Хищные персоны» в Сети: как распознать их и защититься от них

К Интернету имеют доступ более 4 млрд жителей планеты, и среди них есть люди, страдающие психическими расстройствами, тягой к насилию, имеющие преступные наклонности или злые намерения. Некоторые из них используют Сеть в качестве площадки для реализации своих замыслов или получения эмоциональной разрядки (часто бывает так, что негативные эмоции, которые испытывает потребитель опасного контента, — страх, отвращение, злость, негодование — приносят его автору удов-



летворение и подогревают страсть к недобрым поступкам). Люди, действующие таким образом, являются своего рода хищниками, и в Интернете, как и в живой природе, от хищников надо держаться подальше, а при вынужденном общении с ними быть начеку.



Излюбленными преступными приёмами сетевых хищников являются мошенничество, кибербуллинг\* и даже вербовка в деструктивные группы.

Жертвой **интернет-мошенников** может стать практически любой, у кого есть мобильный телефон, доступ в Интернет, банковская карта. Как вы знаете из предыдущих уроков, для осуществления своей преступной деятельности интернет-мошенники используют как программные средства, так и технологии социальной инженерии. Воспользовавшись ими, преступники могут завладеть персональными данными, похитить деньги с кредитной карты, баланса сотового телефона, при совершении покупок в интернет-магазинах или на торговых площадках в Интернете.



*Чтобы не стать жертвами мошенников, вооружитесь знаниями о видах мошенничества и здравым смыслом. Относитесь внимательно и критично к поступающим сообщениям, звонкам, присылаемым ссылкам. Скачивайте программное обеспечение, файлы только из проверенных источников, используйте антивирусное программное обеспечение.*

**Кибербуллинг** — агрессивное поведение в цифровом пространстве (киберпространстве) по отношению к кому-либо, осуществляемое, как правило, в течение продолжительного времени. Жертвой кибербуллинга чаще всего становятся подростки, самые активные и при этом наиболее уязвимые пользователи Сети. Травля может происходить посредством размещения агрессивных и нелицеприятных комментариев, постов, унижающих фото- или видеоматериалов в соцсетях.

#### **Предотвратить травлю в соцсетях можно несколькими способами:**

- ▶ заблокируйте учётные записи пользователей, ведущих себя агрессивно по отношению к другим посетителям;
- ▶ об известных вам фактах травли сообщите в администрацию используемой вами социальной сети.

Если вас вовлекают в конфликт, не спешите сразу блокировать свой аккаунт или аккаунт потенциального провокатора. Для начала попробуйте применить любые из указанных ниже методов:

- ▶ *игнорируйте агрессора* (отсутствие реакции на его выпады лишит его возможности развивать агрессивный сценарий);

\* **Кибербуллинг** — понятие, пришедшее к нам из английского языка, калька слова cyberbullying, означающего «травля в Сети».

- ▶ *будьте подчёркнуто вежливы* (при вынужденном общении на любые выпады отвечайте вежливо, соблюдая правила речевого этикета, — это поможет снизить градус агрессии);
- ▶ *переключите внимание собеседника* (задайте неожиданный вопрос, смените тему разговора, вспомните интересную или смешную историю — это поможет изменить тон и направление беседы);
- ▶ *положительно оцените личностные качества собеседника, точность его высказываний* (найдите, за что его поблагодарить, например, за подсказку, согласитесь с его высказыванием, хорошо отзовитесь о его речевых навыках), только не допускайте насмешек и подшучивания со своей стороны, чтобы не давать конфликту дальнейшего развития;
- ▶ *используйте позитивные смайлы* в ответ на агрессию;
- ▶ *предложите обидчику почувствовать себя на вашем месте* (возможно, он осознает некорректность своего поведения).



Часто травлей в Сети занимаются дети и подростки с заниженной самооценкой или подвергшиеся насилию (испытывавшие на себе жестокое обращение). Как правило, агрессивное поведение является привычным и неосознаваемым способом защиты. Именно поэтому агрессор очень часто заслуживает жалости, а не того, чтобы перед ним трепетали от страха (хотя это и неочевидно). Зная об этом, вы будете лучше ориентироваться в ситуации и понимать, что происходит.





Другим опасным явлением в Сети является **вербовка в различные организации и группы**, чаще всего запрещённые, пребывание в которых может плачевно закончиться для детей и подростков. Вербовщики никогда не действуют открыто и напрямую, поэтому их деятельность особенно опасна.



*Вас должно насторожить, если малознакомый человек, общаясь с вами, в стремлении понравиться подстраивает своё мнение под ваше, отказывается от своих слов, если вы высказываете противоположное мнение, и т. д.*

Осознать истинный размах деятельности вербовщиков тяжело, и чтобы не стать их случайной жертвой, всегда будьте внимательны и обращайтесь внимание на некоторые характерные особенности поведения аккаунтов.

**Вас должно насторожить, если незнакомец:**

- ▶ вне зависимости от вашего расположения к нему пытается установить с вами дружеские отношения;
- ▶ настойчиво рекомендует изучить материалы по какой-то определённой тематике, присылает ссылки на книги, видео- и аудиозаписи, фотографии и т. п.;
- ▶ пытается получить от вас личную информацию: ФИО, адрес проживания, место учёбы, хобби и др.;
- ▶ стремится ограничить ваше общение с другими людьми, хочет стать вашим избранным собеседником («Другие тебя не понимают, но я вижу, что ты — уникальная личность»);
- ▶ знает обо всём и может ответить на любой ваш вопрос, но ответы чаще всего однообразны;
- ▶ пытается вам объяснить ваши чувства и эмоции;

- ▶ часто упоминает определённую группу (организацию), хвалит её, говорит, что, вступив в неё, вы реализуетесь в интересующей вас области (как художник/писатель/спортсмен и т. д.).

## **Технологии защиты от опасных персон и плохого контента. Правила информационной гигиены**

Возьмите на вооружение простые правила информационной гигиены и применяйте их при посещении Сети. Это существенно обезопасит вас и поможет сохранить репутацию.

### **Размещая контент в Интернете, помните о том, что:**

- ▶ за персональными данными могут охотиться мошенники и преступники (не размещайте их в открытом доступе, не отправляйте незнакомцам);
- ▶ даже личная переписка по тем или иным причинам может быть обнародована (следите за тем, что вы пишете);
- ▶ облачные сервисы хранения данных не дают полной гарантии их сохранности и защищённости от утечек информации;
- ▶ смелые фотографии, неосторожные высказывания и т. п., даже размещённые в закрытых (подзамочных) областях, могут быть вынесены на всеобщее обозрение и остаться в Сети навсегда (подумайте, может ли это как-то навредить вам сейчас или в будущем; как это скажется на вашей репутации).



### **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ГРУППЫ**

Следуя второму правилу безопасной жизни («постараться избежать опасности»), подготовьте краткое выступление перед учениками младших классов на тему «Правила цифрового общения».

### **Общаясь в цифровом пространстве, помните о том, что:**

- ▶ вы находитесь в публичном пространстве, где следует соблюдать общепринятые правила поведения и общения (быть вежливым, корректным по отношению к собеседникам, проявлять уважительное к ним отношение и т. д.);
- ▶ за безобидными и даже привлекательными аватарами могут скрываться опасные люди (не вступайте в контакт с незнакомцами, поведение которых кажется вам подозрительным);
- ▶ мошенники могут завладеть аккаунтом ваших друзей (если вы получили от друга подозрительное сообщение, удостоверьтесь с помощью вопросов, что это действительно он);
- ▶ популярные блогеры и сетевые кумиры — обычные люди со своими слабостями и недостатками (не следует идеализировать их, относитесь критически к тому, что они пропагандируют, к чему призывают);
- ▶ виртуальные друзья не являются реальными (они могут быть интересными собеседниками, но вряд ли их личностные качества в полной мере проявятся в интернет-общении);





- ▶ очень важно соблюдать баланс между виртуальной и реальной жизнью (выходя в Интернет — по учёбе или для общения с друзьями, продолжайте заниматься спортом, искусством, наукой, ремёслами, читайте больше книг).



*Находясь в цифровой среде, относитесь к размещённому в ней контенту критически: не вся информация полезна и безвредна. Избегайте просмотра запрещённого контента и шок-контента. Негативные последствия от получения информации такого рода могут проявиться не сразу, а для их преодоления может потребоваться помощь психологов и врачей.*



Если вы столкнулись с опасным контентом в Интернете и чувствуете негативные последствия этого воздействия, обратитесь за помощью к психологам.

Линия помощи «Дети онлайн»: <http://detionline.com>

Горячая линия: 8 800 25 000 15; e-mail: [helpline@detionline.com](mailto:helpline@detionline.com)

## ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Вместе с родителями разработайте оптимальный режим отдыха на неделю, предполагающий разумный баланс между виртуальным и живым общением. Выступите с докладом перед классом.
2. Представьте себе, что вы столкнулись с агрессией в Сети. Назовите последовательность своих действий и обоснуйте ответ.
3. Перечислите признаки, по которым можно определить вербовщика в Сети.
4. Маша решила завести аккаунт в одной из социальных сетей и обратилась за советом к своей старшей сестре Александре. Что старшая сестра может посоветовать младшей?