


МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3 Г.ТВЕРИ

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР

 Е.В. Котова

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ СОШ №3

 С.А. Афанасьева

Приказ № 135 от 30.08.2021



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиа»

Возраст обучающихся 11-14 лет

Составитель: Воскресенская А.И.

2021/2022 учебный год

Пояснительная записка

Актуальность программы кружка «Медиа» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа рассчитана на учащихся 5 – 8 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной

будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи.

1. Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта в начальной профессиональной ориентации;
- Формирование практических навыков создания тематических видео работ, социальной рекламы;
- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

2. Воспитывающие:

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;

- Воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, обучающихся;
- Расширение общего кругозора.

Планируемым результатом обучения по программе «Медиа» является создание и планомерное функционирование школьного телевидения с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Исторические этапы развития журналистики;
- Журналистика как профессия;
- Речевая культура журналиста;
- Разновидности СМИ;
- Этика в журналистике. Кодекс журналиста;
- Жанры журналистики;
- Контактные средства общения с аудиторией.

Регулятивные УУД:

- умение создавать и редактировать текст в различных жанрах;
- умение находить и обрабатывать информацию;
- первичные навыки организации интервью;
- создание видеоряда, включающего основные структурные элементы;
- умение работать в текстовых редакторах;

Коммуникативные УУД:

- умение излагать собственную мысль;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- овладение навыками ведения дискуссии;

Познавательные УУД:

-навыки оперирования формулировками, определениями журналистики;

- навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач

- знание ключевых понятий журналистики;

- умение использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Программа кружка «Медиа» общим объёмом 68 часов рассчитана на 1 учебный год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, во внеурочное время.

Формы организации работы:

- занятия в кабинете;

- практические занятия;

- репетиции съёмок видео.

Используемые приёмы обучения:

- наглядно-слуховой (аудиозаписи);

- наглядно-зрительный (видеозаписи);

- словесный (обсуждение, рассказ);

- методические игры.

Итоги реализации программы.

К концу обучения учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в различных жанрах. Освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы создания новостных видеороликов, роликов социальной рекламы и интервью.

Содержание программы

- 1. Вводное занятие. Введение в журналистику. Функции журналистики.** Знакомство ребят с деятельностью кружка, режимом работы, правилами поведения. Обсуждение основ журналистики, её места среди профессий.
- 2. Исторические этапы развития журналистики.** Выдающиеся имена. Подготовка докладов.
- 3. Профессия журналиста как призвание.** Профессиональные качества журналиста. Видео-урок «Секреты журналистики для начинающих», Тест «Быть или не быть журналистом», Эвристическая беседа.
- 4. Речевая культура.** Речевая культура журналиста как проявление его внутренней культуры. Речевая культура текстов печатных СМИ. Речевая культура теле и радиожурналистов Ораторское мастерство. Игры и упражнения, направленные на развитие ораторского мастерства. Советы юным ораторам.
- 5. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.** Знакомство с законами о СМИ. «СМИ и я». Интерактивная игра. Четыре разных вида СМИ (радио, ТВ, пресса, интернет).
- 6. Этика в журналистике.** Кодекс журналиста. Проведение интерактивных игр «Речевой этикет», «Учимся делать комплименты», эвристическая беседа.
- 7. Жанры журналистики. Правила отбора информации.** Основные понятия. Основные характеристики. Интервью как один из жанров журналистики. Сюжетно-ролевая игра «Интервью». Практические правила для составления вопросов.
- 8. Интервью как один из жанров журналистики.** Основные понятия «Интервью». Съёмка видеоролика. Монтаж видеоролика. Сюжетно-ролевая игра «Интервью».
- 9. Школьная газета. Учимся делать школьную газету.**
- 10. Новостная журналистика как один из жанров. Основные критерии отбора новостей.** Практическое занятие «Отбор новостей». Подготовка сценария для школьного новостного выпуска. Съёмки школьных новостей. Монтаж видео новостей.
- 11. Аудитория, целевая группа, публика. Знакомство с контактными средствами общения.** Работа с аудиторией. Презентация, видео-урок. Занятие-тренинг «Общение – это.....» Игра «Теледебаты». Мастерство публичных выступлений при взаимодействии со СМИ. Подготовка публичного выступления перед классом.

- 12. Социальная реклама.** Подготовка, поиск и обработка материалов для создания социальной рекламы. Съемка социальной рекламы. Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.
- 13. Интернет журналистика.** Современные интернет ресурсы. Правила пользования. Интернет статьи. Работа со школьной страничкой в ВК.
- 14. Создание творческих работ.** Смотр, обсуждение, оценка работ.
- 15. Игра «Круглый стол».**

Тематический план программы кружковых занятий

№	Название темы	Общее количество часов	Теория (в часах)	Практика (в часах)
1	Вводное занятие. Введение в журналистику. Функции журналистики.	1	1	
2	Исторические этапы развития журналистики.	3	1	
2.1	Выдающиеся имена журналистики.		1	1
3	Профессия журналиста как призвание.	3	1	
3.1	Профессиональные качества журналиста.		1	
3.2	Видео-урок «Секреты журналистики для начинающих».		1	
4	Речевая культура.	10		
4.1	Речевая культура журналиста как проявление его внутренней культуры.		1	
4.2	Речевая культура текстов печатных СМИ.		1	
4.3	Речевая культура теле и радиожурналистов		1	
4.4	Ораторское мастерство.		1	2
4.5	Игры и упражнения, направленные на развитие ораторского мастерства. Советы юным ораторам. Игровое занятие «Искусство речи». Практическое занятие упражнения по Риторике.		2	2
5	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	9	1	
5.1	Знакомство с законами о СМИ		1	
5.2	«СМИ и я» Интерактивная игра. Подготовка материала для доклада.		1	1
5.3	Законы о СМИ (практич. занятие). «СМИ и я» заслушивание и обсуждение докладов.		1	1
5.4	Четыре разных вида СМИ (радио, ТВ, пресса, интернет).		1	2
6	Этика в журналистике. Кодекс	5	1	

	журналиста.			
6.1	Кодекс журналиста. Практическое занятие.			1
6.2	«Речевой этикет».		1	
6.3	«Учимся делать комплименты».			1
6.4	Интерактивные игры			1
7	Жанры журналистики. Правила отбора информации.	3	1	2
8	Интервью как один из жанров журналистики.	6	1	1
8.1	Основные понятия «Интервью». Съёмка видеоролика. Монтаж видеоролика.		1	1
8.2	Сюжетно-ролевая игра «Интервью»		1	1
9	Школьная газета. Учимся делать школьную газету	1		1
10	Новостная журналистика как один из жанров. Основные критерии отбора новостей.	8	1	1
10.1	Тема и сообщение. Источники информации. Вопросы и задания по изученной теме.		1	1
10.2	Практическое занятие «Отбор новостей».			1
10.3	Подготовка сценария для школьного новостного выпуска			1
10.4	Съёмки школьных новостей			1
10.5	Монтаж видео новостей			1
11	Аудитория, целевая группа, публика. Знакомство с контактными средствами общения.	7	1	
11.1	Практическое занятие «Секреты общения»			1
11.2	Работа с аудиторией. Презентация, видео-урок.		1	
11.3	Занятие-тренинг «Общение – это.....»			1
11.4	Игра «Теледебаты».			1
11.5	Мастерство публичных выступлений при взаимодействии со СМИ.		1	
11.6	Подготовка публичного выступления перед классом.			1
12	Социальная реклама	4	1	
12.1	Подготовка, поиск и обработка материалов для создания социальной			1

	рекламы.			
12.2	Съемка социальной рекламы			1
12.3	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.		1	
13	Интернет журналистика.	4	1	
	Современные интернет ресурсы. Правила пользования.		1	
	Интернет статьи		1	
	Работа со школьной страничкой в ВК		1	
14	Создание творческих работ	3	1	1
14.1	Смотр, обсуждение, оценка работ			1
15	Игра «Круглый стол».	1		1
	Всего	68 ч.	35	33

Список литературы

1. Указ от 29 октября 2015 года о создании общероссийской общественно государственной детско-юношеской организации "Российское движение школьников".
2. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.1987.-146с.
3. Витаутас Бениушис. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя – Донецк, 2012 – 52 с.
4. Ворошилов В.В.. Журналистика: учебник / — 7е изд., стер. — М. : КНОРУС,2010. — 496 с.
5. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. :Просвещение, 2002 – 144 с.
6. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.- 160с.
7. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики: Учебное пособие/Институт современного искусства. М., 2001 135 с.
8. Цвик В.Л. - Введение в журналистику. Учебное пособие - 2000