

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №39

Принято педагогическим
советом
МОУ СОШ № 39
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ СОШ № 39
Савенкова Т.Н.
Приказ № 145/1
от «30» августа 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Основы экономических знаний»

на 2023-2024 учебный год

Возраст учащихся: 14-16 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:

Аракелян Е.В.

2023г.

Содержание:

1. Пояснительная записка
2. Учебный план
3. Календарный учебный график
4. Рабочая программа
5. Оценочные и методические материалы

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения: базовый.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

Нормативные акты	
Основные характеристики программы	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273) (ст.2, ст.12, ст.75).
Порядок проектирования	- Федеральный закон № 273-ФЗ (ст.12, ст.47, ст.75);
Условия реализации	- Федеральный закон № 273-ФЗ (п.1,2,3,9 ст.13; п. 1,5,6 ст.14; ст.15; ст.16; ст.33, ст.34, ст.75); - Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-Эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; - Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
Содержание программы	- Федеральный закон № 273-ФЗ (п.9, 22, 25 ст.2; п.5 ст.12; п.1, п.4 ст.75); - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями от 05.09.2019г., от 30.09.2020г.); - Концепция развития дополнительного образования детей/распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014г. № 1726-р
Организация образовательного процесса	- Федеральный закон № 273-ФЗ (ст.15, ст.16, ст.17; ст.75); - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями от 05.09.2019г., от 30.09.2020г.); - Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-Эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные

	постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28; - Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2;
--	---

Актуальность

Изучение экономики поможет обучающимся ответить на многие вопросы, имеющие отношение к жизни, к окружающим людям, к событиям, происходящим в стране и в мире. По мере знакомства с основными экономическими понятиями и принципами школьники постепенно начинают применять их в реальной жизни и понимать, что экономика – это способ мышления, которому можно научиться. Содержание и способ организации учебных занятий рассчитаны на то, чтобы, знакомя обучающихся с основными экономическими понятиями, предоставлять им возможность приобрести опыт экономического анализа на практических занятиях и конкретных примерах. Экономика не дает готовых ответов, она учит размышлять и сопоставлять различные явления и проблемы, находить закономерности. Изучение экономики помогает школьникам разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночных отношениях в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно совершаемые ими экономические решения.

Отличительные особенности

В процессе реализации Программы обучающиеся в рамках деловых игр проводят исследование рынка, собирают капитал, производят и продают продукт, ведут документацию компании, создают свое собственное производство. Иными словами, используется такой способ обучения как проектный метод, который можно охарактеризовать как «обучение через делание», когда обучающийся самым непосредственным образом включен в активный познавательный процесс, самостоятельно формулирует учебную проблему, осуществляет сбор необходимой информации, планирует возможные варианты решения проблемы, делает выводы, анализирует свою деятельность, формируя новые знания и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Важное место в Программе отведено ориентации на сознательный выбор профессии и профессиональный и личностный рост, даются

конкретные рекомендации по системе поиска работы.

Адресат программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 14-16 лет.

Специальный отбор не проводится.

Пол детей, участвующих в освоении программы, не учитывается.

Программа подразумевает наличие базовых знаний по обществознанию.

Наличие специальных способностей в данной предметной области не требуется.

Наличие определенной физической и практической подготовки по направлению программы не требуется.

Объем и срок реализации программы

Год обучения	Общее количество часов	Количество часов в неделю
1	72	2

Цель и задачи программы

Цель Программы

Формирование устойчивых экономических знаний, развитие мотивации личности обучающегося к познанию и реальной экономической деятельности, воспитание инициативы и самостоятельности.

Задачи Программы

Обучающие:

- овладение знаниями об основных общественно-экономических понятиях, взаимосвязях и проблемах;
- овладение знаниями основных разделов экономической теории и умения ими пользоваться при анализе экономических и общественных проблем;
- освоение основных потребительских знаний.

Развивающие:

- способствовать развитию экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- способствовать развитию навыков использования теоретических знаний в решении конкретных практических задач;
- способствовать развитию предпринимательских навыков;
- способствовать развитию потребительских навыков.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- способствовать воспитанию готовности использовать

приобретенные знания для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив

Специальный отбор учащихся не проводится. Работа каждого учащегося оценивается по уровню положительной динамики развития в течение года.

Итоговая аттестация проходит в форме защиты индивидуально – группового проекта по созданию индивидуального предприятия с последующей рефлексивной оценкой педагога и обучающихся группы. Также предусмотрено итоговое занятие в форме диспута по изученным темам Программы.

Условия формирования групп, количество детей в группе

Наполняемость одной группы 20-25 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Разнородность информации, используемой в процессе экономической подготовки обучающихся (текстовая информация, табличные данные, в том числе статистические, графические, логические и математические модели и т.п.) – важная предпосылка создания условий для формирования навыков работы с информацией разного рода.

При работе по Программе учитываются психолого-возрастные особенности подростков 14-16 лет. Наряду с лекциями, практикумами, дискуссиями во время занятий применяется метод работы в подгруппах: деловые и имитационные игры, тренинги, разборы конкретных ситуаций. Задания носят прикладной характер, поскольку позволяют проверить на практике действие законов экономической теории.

Задача сегодняшнего дня – создание условий, в которых каждый обучающийся может проявить свои таланты, реализовать творческий потенциал. Такую возможность для ученика и педагога даёт технология личностно-ориентированного обучения.

Задача педагога в процессе личностно-ориентированного обучения заключается в выявлении избирательности ученика к содержанию, виду, форме учебного материала, процессу самореализации и виду деятельности.

В этих условиях современному педагогу необходимо осмысливать собственную деятельность с научных позиций, владеть навыками исследовательской работы. Одной из продуктивных технологий, позволяющих развивать творческий подход к обучению, является метод проектов.

При изучении некоторых тем, особенно связанных с исследованием, применяются методы проектной деятельности. Например, при изучении темы «Спрос и предложение» обучающиеся отслеживают динамику изменения цен на различные товары в течение полугода, обрабатывая затем свои

исследования.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии

Формы организации образовательной деятельности:

- групповые – для всей группы, при изучении общих и теоретических вопросов;

- индивидуально-групповые на практических занятиях.

На занятиях применяется дифференцированный, индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Формы проведения занятий:

1. Рассказ.
2. Лекция-диалог.
3. Практическое занятие.
4. Практикум.
5. Тренинг.
6. Деловая игра.
7. Имитационная игра.
8. Проектная деятельность.

Планируемые результаты реализации Программы

В результате освоения Программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности.

Иметь представление:

- об основных общественно-экономических понятиях;
- об основах функционирования рыночного механизма и его элементах;
- об особенностях функционирования рынка факторов производства;
- о государственном экономическом регулировании;
- о финансовой системе государства;
- о банковской системе;
- о международных экономических отношениях;
- о макроэкономических показателях;
- об основах потребительских знаний;
- о бизнесе и предпринимательстве.

Знать:

- основы экономической теории;
- механизм формирования рыночной цены;
- виды конкуренции;
- особенность функционирования рынка труда;
- виды налогов, налоговые ставки;
- способы расчета ВВП и ВНП;
- бюджет семьи;
- статьи закона «О защите прав потребителей»;
- основы малого бизнеса.

Уметь:

- пользоваться знаниями основ экономической теории при анализе экономических и общественных проблем;
- рассчитать стоимость кредита;
- рассчитать стоимость валюты, применяя обменный курс;
- решать задачи на определение издержек, прибыли и дохода фирмы;
- использовать статьи закона «О защите прав потребителей»;
- организовать индивидуальное предприятие.

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Организация деятельности аудиторно / самостоятельно	Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	Введение в курс экономики. Основные понятия.	4	2	2		Тест, практикум
2.	Экономические системы	4	2	2		Практикум
3.	Собственность	2	1	1		Проверочная работа
4.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	8	3	5		Тесты Решение задач Проверочная работа
5.	Фирма в рыночной экономике	4	2	2		Практикум, решение задач
6.	Производство и издержки	2	1	1		Решение задач
7.	Монополия и конкуренция	4	2	2		Тесты Проверочная работа
8.	Рынки факторов производства	4	2	2		Тест
9.	Государство в рыночной экономике	2	1	1		Тест
10.	Экономический цикл и его фазы	2	1	1		Тест
11.	Финансовая система	4	2	2		Тест
12.	Деньги и банковская система	6	3	3		Тесты Решение задач Проверочная работа
13.	Мировое хозяйство. Международные экономические отношения	4	2	2		Тесты Решение задач
14.	Основные макроэкономические показатели	4	2	2		Решение задач Практикум
15.	Человек в мире экономики	4	2	2		Практикум, тест, проверочная работа

16.	<i>Бизнес и предпринимательство</i>	6	3	3		<i>Практикум, тест, проверочная работа</i>
17.	<i>Основание индивидуального предприятия</i>	2	0	2		<i>Защита проекта</i>
18.	<i>Итоговое занятие</i>	2	0	2		<i>Диспут по темам Программы</i>
19.	<i>Резерв</i>	4	0	4		
	Итого:	72	31	41		

Календарный учебный график:

Для комплектования групп 1 года обучения педагогам предоставляется период до двух недель. Занятия могут начаться с даты начала учебного года (раньше 14 сентября), при условии набора группы.

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1			36	72	1 раз в неделю по 2 ч.

Рабочая программа

Возраст учащихся: 14-16 лет

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Основы экономических знаний**» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа направлена на удовлетворение познавательных интересов и получения практического опыта обучающихся в области экономической деятельности человека и разработана с учетом того, что современные школьники должны быть готовы к жизни в стране с рыночной экономической системой. Очевидно, что чем раньше у детей сформируется понимание экономических процессов, происходящих в стране и в мире, тем более грамотных потребителей и производителей получит общество в будущем.

Данная Программа позволит обучающимся лучше понять экономические, социальные и производственные проблемы, выявить профессиональные интересы, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы.

Задачи обучения

Обучающие:

- овладение знаниями об основных общественно-экономических понятиях, взаимосвязях и проблемах;
- овладение знаниями основных разделов экономической теории и умения ими пользоваться при анализе экономических и общественных проблем;
- освоение основных потребительских знаний.

Развивающие:

- способствовать развитию экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- способствовать развитию навыков использования теоретических знаний в решении конкретных практических задач;
- способствовать развитию предпринимательских навыков;
- способствовать развитию потребительских навыков.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- способствовать воспитанию готовности использовать приобретенные знания для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Условия организации учебно-воспитательного процесса (включая условия набора)

На обучение по данной программе могут быть приняты обучающиеся 14-16 лет, имеющие заявление от родителей о приеме в объединение.

Занятия проводятся один раз в неделю по 2 часа.

Наполняемость групп – не менее 15 человек.

Продолжительность занятия – 2 часа, с учетом перерыва – 15 минут.

Специальный отбор не проводится.

В процессе реализации Программы предусмотрен текущий, тематический (промежуточный) и итоговый контроль.

Текущий контроль проводится в виде тестов и решения задач.

В ходе тематического контроля обучающиеся выполняют проверочные работы, направленные на проверку усвоения материалов конкретных тем.

В рамках промежуточной аттестации проверочные работы способствуют закреплению знаний и служат регулярным индикатором успешности образовательного процесса.

Итоговая аттестация проходит в форме защиты индивидуально - группового проекта по созданию индивидуального предприятия с последующей рефлексивной оценкой педагога и обучающихся группы. Также предусмотрено итоговое занятие в форме диспута по изученным темам Программы.

Количество часов, отводимых на освоение материала данного года обучения: **72**

Ожидаемые результаты

В результате освоения Программы, обучающиеся должны достигнуть следующей подготовленности.

Иметь представление:

- об основных общественно-экономических понятиях;
- об основах функционирования рыночного механизма и его элементах;
- об особенностях функционирования рынка факторов производства;
- о государственном экономическом регулировании;
- о финансовой системе государства;
- о банковской системе;
- о международных экономических отношениях;
- о макроэкономических показателях;
- об основах потребительских знаний;
- о бизнесе и предпринимательстве.

Знать:

- основы экономической теории;
- механизм формирования рыночной цены;
- виды конкуренции;
- особенность функционирования рынка труда;
- виды налогов, налоговые ставки;
- способы расчета ВВП и ВНП;
- бюджет семьи;
- статьи закона «О защите прав потребителей»;
- основы малого бизнеса.

Уметь:

- пользоваться знаниями основ экономической теории при анализе экономических и общественных проблем;
- рассчитать стоимость кредита;
- рассчитать стоимость валюты, применяя обменный курс;
- решать задачи на определение издержек, прибыли и дохода фирмы;
- использовать статьи закона «О защите прав потребителей»;
- организовать индивидуальное предприятие.

Содержание программы

Раздел 1. Введение в курс экономики. Основные понятия

Тема 1.1. Экономика, основные понятия. Проблемы экономического развития. Фундаментальные вопросы экономики.

Теория

Определение предмета экономической науки. Микро и макроэкономика.

Теория

Фундаментальные проблемы экономики: «Что производить?», «Как

производить?», «Для кого производить?»

Практика

Решение тестов по теме.

Тема 2.1 Проблема выбора. Факторы производства.

Теория

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.

Альтернативная стоимость.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач. Практикум.

Теория

Ресурсы и факторы производства. Кривая производственных возможностей.

Экономический кругооборот.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач. Построение кривой производственных возможностей. Практикум.

Раздел 2. Экономические системы

Тема 2.1. Экономические системы. Структура рынка. Административно - командная и рыночная организация экономики.

Теория

Типы экономических систем. Структура рынка.

Практика

Решение тестов по теме. Практикум.

Теория

Административно-командная и рыночная организация экономики.

Практика

Решение тестов по теме. Практикум.

Тема 2.2. Ограниченность возможностей рынка и смешанная Экономика. Виды рынков.

Теория

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.

Практика

Решение тестов по теме. Практикум.

Теория

Рынок капитала, рынок средств производства, рынок информации, рынок труда, рынок земли, потребительский рынок.

Практика

Решение тестов по теме. Практикум.

Раздел 3. Собственность

Тема 3.1. Собственность. Виды собственности. Трансформация собственности.

Теория

Виды и типы собственности: государственная, частная осязаемая и неосязаемая, движимая и недвижимая.

Практика

Решение тестов по теме. Практикум на определение формы, типа и вида

собственности, прав собственника.

Теория

Модели трансформации собственности. Процесс приватизации в России. За что можно лишиться собственности.

Практика

Решение тестов по теме. Решение проблемных ситуаций. Проверочная работа.

Раздел 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Тема 4.1. Конъюнктура рынка, спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения.

Теория

Понятие конъюнктуры рынка, спроса и предложения.

Практика

Решение тестов по теме.

Теория

Законы спроса и предложения. Величина спроса и предложения. Сдвиги кривых спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение.

Практика

Решение тестов по теме. Построение графиков спроса и предложения. Решение задач.

Тема 4.2. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.

Теория

Рыночное равновесие, равновесная цена. Влияние сдвига кривых спроса и предложения на формирование рыночной цены.

Практика

Решение тестов по теме. Графическое определение рыночной равновесной цены. Аналитическое определение рыночной равновесной цены. Решение зада

Теория

Факторы, влияющие на нарушение рыночного равновесия. Дефицит и избыток.

Практика

Решение тестов по теме. Анализ проблемных ситуаций. Решение задач.

Тема 4.3. Эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Типы товаров.

Теория

Понятие ценовой эластичности спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Практика

Решение тестов по теме. Формула коэффициента эластичности. Графическое определение эластичности спроса. Решение задач.

Теория

Эластичность спроса по доходу. Типы товаров: товары первой

необходимости, нормальные товары, предметы роскоши.

Практика

Определение коэффициента эластичности спроса. Решение задач. Решение тестов по теме.

Тема 4.4. Практическое значение теории эластичности

Практика

Практическое применение теории эластичности. Решение тестов по теме. Практикум. Анализ проблемных ситуаций. Решение задач. Проверочная работа.

Раздел 5. Фирма в рыночной экономике

Тема 5.1. Экономическая природа предприятия. Издержки фирмы.

Теория

Экономическая природа фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности. Цели функционирования фирмы. Риски фирмы. Проблема оптимального соотношения между доходом и риском. Ресурсы предприятия.

Теория

Понятие издержек предприятия. Классификация издержек. Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Себестоимость продукции.

Практика

Расчет бухгалтерских и экономических издержек. Решение задач. Решение тестов по теме. Практикум по расчету себестоимости продукции.

Тема 5.2. Прибыль фирмы

Теория

Доход предприятия. Понятие прибыли. Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль.

Практика

Расчет бухгалтерской и экономической прибыли. Решение задач. Решение тестов по теме.

Раздел 6. Производство и издержки

Тема 6.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.

Теория

Периоды деятельности фирмы: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Постоянные, переменные, совокупные издержки. Средние и предельные издержки. Соотношение средних и предельных издержек.

Практика

Решение тестов по теме. Расчет издержек фирмы. Решение задач.

Теория

Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Понятие общего, среднего и предельного продукта. Взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов.

Практика

Решение тестов по теме. Практическая работа. Решение задач.

Раздел 7. Монополия и конкуренция

Тема 7.1. Рыночные структуры. Фирма в условиях конкуренции.

Теория

Основные рыночные структуры: совершенная (чистая), несовершенная (монопольная конкуренция), олигополия, монополия, монопольная конкуренция.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Теория

Значение конкуренции. Негативные формы конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Фирмы в условиях совершенной конкуренции. Отличия монопольной конкуренции от совершенной конкуренции.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Тема 7.2. Антимонопольная политика государства

Теория

Антимонопольная политика государства. ФЗ от 17. 08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», ФЗ от октября 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Задачи Федеральной антимонопольной службы (ФАС). Основные подходы к ценовому регулированию естественной монополии.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме. Проверочная работа.

Раздел 8. Рынки факторов производства

Тема 8.1. Особенность функционирования рынка факторов производства. Рынок труда и заработная плата.

Теория

Особенности рынка факторов производства. Спрос на факторы производства. Зависимость между спросом на продукцию и спросом на ресурс. Формирование цен на ресурсы. Правило максимизации издержек.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Теория

Функции рынка труда. Спрос на труд. Предложение рабочей силы. Виды и формы оплаты труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование минимальной заработной платы. Размер прожиточного минимума. Организация профсоюзов. Модели рынка труда. Особенность рынка труда. Рабочая сила. Занятость населения. Безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая безработица. Уровень безработицы. Естественная безработица и полная занятость. Государственное регулирование безработицы.

Практика

Встреча с психологом Центра занятости. Анализ проблемных ситуаций. Практикум по определению видов безработицы. Расчет уровня безработицы. Решение задач. Решение тестов по теме.

Тема 8.2. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов.

Теория

Капитал как фактор производства. Особенность рынка капитала. Реальный капитал.оборотный и основной капитал. Финансовый капитал. Ценность капитала. Фондовый рынок. Акции и облигации.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Теория

Природные ресурсы как фактор производства. Особенность рынка земли. Рентные отношения. Цена земли. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Раздел 9. Государство в рыночной экономике

Тема 9.1. Экономические функции государства. Методы государственного экономического регулирования.

Теория

Экономические функции государства: административное и правовое регулирование, стабилизация экономики, достижение и сохранение национальных и конкурентных преимуществ в мировой экономике, общая координация экономического процесса посредством разработки долгосрочной экономической стратегии. Производство общественных благ.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Теория

Методы регулирования экономики: прямые и косвенные. Прямые методы: правовое регулирование, административное регулирование, целевое финансирование, финансирование через инвестиции. Косвенные методы: денежно-кредитная (монетарная), налогово-бюджетная (фискальная), социальная, внешнеэкономическая политика. Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Раздел 10. Экономический цикл и его фазы

Тема 10.1. Экономический цикл и его фазы

Теория

Цикличность экономического развития. Экономический рост и экономическое развитие. Основные фазы развития экономики: спад, депрессия, подъем, пик (бум). Диаграмма экономического цикла. Экономический (циклический) и структурный отраслевой кризис. Причины экономических циклов. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства. Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Раздел 11. Финансовая система

Тема 11.1. Финансовая система. Государственный бюджет

Теория

Функции финансов: аккумулирующая, регулирующая, распределительная,

контрольная. Государственный бюджет. Элементы государственного бюджета. Доходы: налоги и сборы. Расходы: закупки и выплаты.

Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме.

Тема 11.2. Система налогообложения. Методы фискальной политики.

Теория

Элементы налоговой системы. Функции: фискальная, социальная, регулирующая. Принципы налоговой системы. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Методы построения налоговых ставок. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение задач. Решение тестов по теме.

Теория

Методы фискальной политики. Дискреционная (активная) политика. Недискреционная (пассивная) политика. Влияние фискальной политики на цикличность и стабилизацию экономики.

Практика

Встреча с работником налоговой инспекции. Анализ проблемных ситуаций. Решение задач. Решение тестов по теме.

Раздел 12. Деньги и банковская система

Тема 12.1. Сущность денежного рынка. Обращение денег.

Теория

Деньги: роль, качества денег. Эволюция форм денег (всеобщего эквивалента). Виды кредитных денег. Современное денежное обращение. Функции денег.

Практика

Решение тестов по теме.

Теория

Закон денежного обращения. Денежная масса. Спрос на деньги. Предложение денег. Состояние равновесия на денежном рынке. Ликвидность денег. Скорость обращения денег. Уравнение Фишера.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач.

Тема 12.2. Банковская система и ее структура. Услуги банков.

Теория

Функции банков. Двухуровневая банковская система: Центробанк и коммерческие банки. Кредит. Депозит. Денежный мультипликатор.

Практика

Решение тестов по теме. Расчет кредита по формуле. Решение задач.

Теория

Услуги коммерческих банков. Пассивные и активные операции банка. Прибыль банка.

Практика

Встреча с работником коммерческого банка. Анализ проблемной ситуации. Решение тестов по теме. Решение задач.

Тема 12.3. Монетарная политика

Теория

Монетарная (денежно-кредитная) политика. Основные инструменты монетарной политики: изменение учётной (дисконтной) ставки процента, изменение нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке. Инфляция. Дефляция. Деноминация. Девальвация. Ревальвация.

Нуллификация. Практика

Анализ проблемных ситуаций. Решение тестов по теме. Решение задач. Проверочная работа.

Раздел 13. Мировое хозяйство. Международные экономические отношения

Тема 13.1. Международная торговля и мировой рынок. Государственное регулирование внешней торговли.

Теория

Формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Экспорт и импорт товаров и услуг. Теория сравнительных преимуществ. Абсолютные преимущества. Относительные преимущества.

Практика

Решение тестов по теме.

Теория

Государственное регулирование внешней торговли. Типы торговой политики: фритредерство (режим свободной торговли) и протекционизм (ограничение ввоза иностранных товаров). Методы: тарифы и нетарифные барьеры. Формы тарифов. Причины вмешательства государства: либерализация торговли, торговый дефицит в стране, усиление конкуренции с иностранными фирмами.

Практика Решение тестов по теме.

Тема 13.2. Международное перемещение факторов производства. Валютный курс и факторы его определяющие.

Теория

Миграция населения (трудовых ресурсов). Эмигрант. Иммигрант. Экономические и внешнеэкономические причины миграции населения. Международное движение капитала. Вывоз капитала (экспорт), ввоз капитала (импорт). Формы движения капитала.

Практика

Решение тестов по теме.

Теория

Валюта. Национальная валюта. Резервная валюта. Конвертируемость валюты. Валютный курс. Кросс-курс. Валютный паритет. Виды валютных курсов. Гибкость валютных курсов. Факторы, определяющие валютный курс. Золотой стандарт. Государственное регулирование национальной валюты.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач.

Раздел 14. Основные макроэкономические показатели

Тема 14.1. Цели национального производства. Система национальных счетов.

Теория

Цели национального производства. Результаты деятельности национального производства (совокупный общественный продукт, конечный общественный продукт, чистый общественный продукт, фонд потребления). Интегральные результаты (ВНП, ВВП, ЧНП, НД). Практика
Решение тестов по теме. Работа с таблицами.

Теория

Макроэкономические показатели системы национальных счетов. ВНП (Валовой Национальный Продукт). ВВП (Валовой Внутренний Продукт). ЧНП (Чистый Национальный Продукт). НД (Национальный доход). ЧНП (Чистый Национальный Продукт). Личный доход. Кривая Лоренца. Методы подсчета показателей.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач.

Тема 14.2. Номинальный и реальный ВНП. Индекс цен. Совокупный спрос и предложение. Политика стабилизации.

Теория

Номинальный ВНП (в текущих ценах). Реальный ВНП (в базовых ценах). Индекс цен. Дефлятор ВНП.

Практика

Решение тестов по теме. Решение за

Теория

Совокупный спрос (AD). Неценовые факторы изменения кривой совокупного спроса. Совокупное предложение (AS): классическая и кейнсианская трактовки. Равновесие AD и AS. Равновесие уровня цен и реального объема национального производства.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач.

Теория

Пути стабилизации экономики. Кейнсианский подход. Классический (монетаристский) подход. Инвестиции. Теория мультипликатора.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач. Практикум. Проверочная работа.

Раздел 15. Человек в мире экономики

Тема 15.1. Человек и экономика. Различные модели рационального поведения экономического человека. Источники доходов семьи. Основные виды расходов семьи.

Теория

Потребности человека. Пирамида потребностей Маслоу. Экономический интерес. Хозяйственная (экономическая) деятельность человека. Модели поведения человека: модель рационального поведения; модель человека, разработанная кейнсианской школой; модель человека, разработанная К. Марксом; новая модель субъектов социально-экономического процесса,

отражающая современные реалии. Практика

Решение тестов по теме. Практикум.

Теория

Семейный бюджет. Денежные доходы семьи. Реальная и номинальная зарплата. Реальный и номинальный доход. Денежные расходы семьи. Необходимые, обязательные, статусные, желательные, лишние расходы. Индекс потребительских цен.

Практика

Решение тестов по теме. Решение задач. Практикум.

Тема 15.2. Сбережение населения. Страхование. Защита прав потребителя.

Теория

Сбережение населения. Личные сбережения. Принудительные сбережения. Банковские вклады, потребительский кредит. Система страхования вкладов.

Практика Решение задач. Решение тестов по теме.

Теория

Основные понятия в области защиты прав потребителя. Закон «О защите прав потребителя».

Практика

Решение тестов по теме. Практикум по изучению закона «О защите прав потребителя». Проверочная работа.

Раздел 16. Бизнес и предпринимательство

Тема 16.1. Сущность и роль предпринимательства. Субъекты предпринимательства.

Теория

Понятие термина «предприниматель». Предпринимательская деятельность. Цель предпринимательской деятельности. Основные условия существования предпринимательской деятельности. Факторы предпринимательства: основные средства, оборотные средства, информационные ресурсы. Действующие лица бизнеса: предприниматель, собственники факторов предпринимательства, покупатели. Иерархия предпринимателей. Роль предпринимательства в экономическом развитии общества.

Практика

Решение тестов по теме.

Теория

Субъекты предпринимательства: предприниматель, потребитель, государство, партнеры по бизнесу. Факторы воздействия предпринимателя на потребителя: новизна товара, качество, цена, соответствие стандартам, реклама. Цель предпринимательской активности. Предпринимательская прибыль.

Практика

Решение тестов по теме.

Тема 16.2. Организационные формы предпринимательства. Финансирование бизнеса.

Теория

Основные черты предприятия. Структура хозяйственно-правовых форм. Физические и юридические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационные формы предпринимательства: единоличное предприятие, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки единоличного предприятия. Преимущества и недостатки партнерства. Преимущества и недостатки корпорации. Практика

Анализ различных организационно-правовых форм бизнеса и личностных качеств предпринимателя. Решение тестов по теме.

Теория

Финансирование бизнеса. Источники финансирования: внутренние и внешние. Внутренние источники финансирования: собственный капитал, нераспределенная прибыль, амортизация. Внешние источники финансирования: другие фирмы (экономия на масштабе), продажа акций, продажа облигаций, кредит, лизинг. Долгосрочные и краткосрочные займы.

Практика

Анализ различных организационно-правовых форм бизнеса и личностных качеств предпринимателя. Решение тестов по теме.

Тема 16.3. Управление фирмой. Менеджмент. Маркетинг. Экономическая роль малого бизнеса.

Теория

Менеджмент. Менеджер. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Бизнес-план фирмы. Структура фирмы. Основные составные части менеджмента: производственный менеджмент, финансовый менеджмент, рыночный (сбытовой) менеджмент или маркетинг.

Практика

Анализ бизнес-плана фирмы. Практикум по составлению бизнес-плана фирмы. Решение тестов по теме.

Теория

Маркетинг - понятие и основные определения. Основные виды маркетинговой деятельности. Цель маркетинга. Основные принципы маркетинга. Основные задачи маркетинга.

Практика

Практикум по составлению и продвижению рекламы. Решение тестов по теме.

Теория

Малый бизнес. Субъекты малого бизнеса. Экономическая роль малого бизнеса. Проблемы становления малого бизнеса в России. Отраслевая структура малого бизнеса. Факторы, ограничивающие малый бизнес. Приоритетные направления развития малого бизнеса.

Практика

Встреча с предпринимателем. Решение тестов по теме. Проверочная работа.

Раздел 17. Основание индивидуального предприятия

Тема 17.1. Проектная работа по организации предприятия «Моё предприятие».

Теория

Этапы работы по организации предприятия: маркетинговое исследование рынка; обоснование идеи; разработка бизнес-плана; источники финансирования предприятия; регистрация фирмы; проведение рекламной компании.

Практика

Работа над проектом.

Практика

Защита проекта.

Раздел 18. Итоговое занятие по Программе

Практика

Диспут по темам Программы.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Дата проведения
		Всего	Теория	Практика	
1	<i>Введение в курс экономики. Основные понятия.</i>	4	2	2	
1.1.	Определение предмета экономической науки. Фундаментальные вопросы экономики	2	1	1	
1.2.	Проблема выбора. Факторы производства	2	1	1	
2.	<i>Экономические системы</i>	4	2	2	
2.1.	Типы экономических систем. Структура рынка. Административно-командная и рыночная организация экономики	2	1	1	
2.2.	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика Виды рынков	2	1	1	
3.	<i>Собственность</i>	2	1	1	
3.1.	Собственность. Виды собственности Трансформация собственности	2	1	1	

4.	<i>Спрос и предложение. Рыночное равновесие</i>	8	3	5	
4.1.	Конъюнктура рынка, спрос и предложение. Закон спроса. Закон предложения	2	1	1	
4.2.	Рыночное равновесие Нарушение рыночного равновесия	2	1	1	
4.3.	Эластичность спроса Эластичность спроса по доходу. Типы товаров	2	1	1	
4.4.	Практическое значение теории эластичности	2	0	2	
5.	<i>Фирма в рыночной экономике</i>	4	2	2	
5.1.	Экономическая природа предприятия Издержки фирмы	2	1	1	
5.2.	Прибыль фирмы	2	1	1	
6.	<i>Производство и издержки</i>	2	1	1	
6.1.	Издержки фирмы в краткосрочном периоде Закон убывающей предельной производительности	2	1	1	
7.	<i>Монополия и конкуренция</i>	4	2	2	
7.1.	Рыночные структуры Фирма в условиях конкуренции	2	1	1	
7.2.	Антимонопольная политика государства	2	1	1	
8.	<i>Рынки факторов производства</i>	4	2	2	

8.1.	Особенность функционирования рынка факторов производства Рынок труда и заработная плата	2	1	1	
8.2.	Рынок капитала Рынок природных ресурсов	2	1	1	
9.	<i>Государство в рыночной экономике</i>	2	1	1	
9.1.	Экономические функции государства Методы государственного экономического регулирования	2	1	1	
10.	<i>Экономический цикл и его фазы</i>	2	1	1	
10.1	Экономический цикл и его фазы	2	1	1	
11.	<i>Финансовая система</i>	4	2	2	
11.1.	Финансовая система. Государственный бюджет	2	1	1	
11.2.	Система налогообложения Методы фискальной политики	2	1	1	
12	<i>Деньги и банковская система</i>	6	3	3	
12.1.	Сущность денежного рынка Обращение денег	2	1	1	
12.2.	Банковская система и ее структура Услуги банков	2	1	1	
12.5.	Монетарная политика	2	1	1	

13.	<i>Мировое хозяйство. Международные экономические отношения</i>	4	2	2	
13.1.	Международная торговля и мировой рынок. Государственное регулирование внешней торговли	2	1	1	
13.2.	Международное перемещение факторов производства. Валютный курс и факторы его определяющие	2	1	1	
14.	<i>Основные макроэкономические показатели</i>	4	2	2	
14.1.	Цели национального производства Система национальных счетов	2	1	1	
14.2.	Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Политика стабилизации	2	1	1	
15.	<i>Человек в мире экономики</i>	4	2	2	
15.1.	Человек и экономика. Различные модели рационального поведения экономического человека Источники доходов семьи. Основные виды расходов семьи	2	1	1	
15.2.	Сбережения населения. Страхование Защита прав потребителя	2	1	1	

16	<i>Бизнес и предпринимательство</i>	6	3	3	
16.1.	Сущность и роль предпринимательства Субъекты предпринимательства	2	1	1	
16.2.	Организационные формы предпринимательства Финансирование бизнеса	2	1	1	
16.3.	Управление фирмой. Менеджмент Маркетинг. Экономическая роль малого бизнеса	2	1	1	
17.	<i>Основание индивидуального предприятия</i>	2	0	2	
17.1.	Проектная работа по организации предприятия. Моё предприятие	2	0	2	
18	<i>Итоговое занятие</i>	2	0	2	
19.	<i>Резерв</i>	4	0	4	
	Итого:	72	31	41	

Механизм оценивания результатов освоения Программы

В процессе реализации Программы предусмотрен текущий, тематический (промежуточный) и итоговый контроль.

Текущий контроль проводится в виде тестов и решения задач.

В ходе тематического контроля обучающиеся выполняют проверочные работы, направленные на проверку усвоения материалов конкретных тем.

В рамках промежуточной аттестации проверочные работы способствуют закреплению знаний и служат регулярным индикатором успешности образовательного процесса.

Итоговая аттестация проходит в форме защиты индивидуально - группового проекта по созданию индивидуального предприятия с последующей рефлексивной оценкой педагога и обучающихся группы. Также предусмотрено итоговое занятие в форме диспута по изученным темам Программы.

Методическое обеспечение реализации Программы

В процессе экономической подготовки обучающихся используется текстовая информация, табличные данные, в том числе статистические, графические, логические и математические модели и т.п.

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Автономов В.С. Экономика. Учебник. 10-11 классы. Базовый уровень. - М.: Вита-Пресс, 2018.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М.: Вита-Пресс, 2017.
3. Бегенеева Т.П. Поурочные разработки по экономике. - М.: Вако, 2012.
4. Иванов С.И. Экономика. Учебник. 10-11 классы. Углубленный уровень. / Под ред. Иванова С.И., Линькова А.Я. - М.: Вита-Пресс, 2018.
5. Киреев А.П. Экономика. Учебник. 10-11 классы. Углубленный уровень. - М.: Вита-Пресс; 2018.
6. Коврижных И.В. Экономика: учебное пособие. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007.
7. Коврижных И.В. Экономика. Практикум: учебное пособие для студентов «Президентской программы подготовки управленческих кадров». - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014.
8. Липсиц И.В. Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности. - М.: Вита-Пресс, 2013.
9. Липсиц И.В. Экономика. - М.: Вита-Пресс, 2018.
10. Михеева С.А., Скляр М.А., Шереметов В.В. Практикум по экономике. 10-11 класс. Углубленный уровень. ФГОС. - М.: Вита-Пресс, 2016.
11. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. / Сост. Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева. - М.: Вита-Пресс, 2011.
12. Шапиро Г.Т. и др. Прикладная экономика. Международная программа экономического образования «Достижения молодых» («Junior achievement»). Учебное пособие. / Под ред. Д.Ю. Тушунова. - М.: Прин-ди, 1995.