**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 25**

|  |  |
| --- | --- |
| **«ПРИНЯТО»**Решением Педагогического СоветаМОУ СОШ № 25 от 30.08.2023 г. | **«УТВЕРЖДЕНО**»Приказом № 154 от 30.08.2023 г.Директор МОУ СОШ №25\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Ю. Колесникова |

**Положение о школьном медиацентре (пресс-центре) «Пульс»
МОУ СОШ № 25**

г. Тверь 2023 год

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

 1.1. Школьный медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы, являющимися обязательными для исполнения.

1.2.Медиацентр является специализированным подразделением образовательного учреждения, реализующим свою программу развития.

 1.3. Медиацентр является органом, выражающим мнение учеников, родителей и педагогов школы.

 1.4. Медиацентр — добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5 - 9 классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с его целями и задачами.

1.5.Вся продукция медиацентра должна, так или иначе, соответствовать общей концепции образовательной организации по следующим характеристикам:

• поддерживать положительный образ МОУ СОШ № 25 в СМИ;

• давать исчерпывающую информацию о событиях в школе;

• развивать чувство корпоративного единства у всех членов образовательной организации (учителей, учащихся и их родителей);

• формировать положительный интерес к школе извне.

1.6. Продукция медиацентра подразделяется на 3 категории:

 - регулярная - событийная (статьи и публикации в сети, видеосюжеты и ролики). В соответствии с этим определяется регламент публикаций:

-регулярная продукция публикуется 1 раз в месяц в установленные сроки;

-событийная размещается в сети не позднее, чем через 2 дня после событий;

-сроки реализации имиджевой продукции устанавливаются по согласованию с руководством МОУ СОШ № 25.

 1.7. Освещать школьную жизнь планируется посредством:

 • школьной газеты, рисунков;

• создания видеороликов, новостных лент фото-отчетов и презентаций;

 • школьного сайта https://school.tver.ru/school/25;

• школьного сообщества [[МОУ СОШ № 25 города Твери имени Н.И.Кирьянова (vk.com)](https://vk.com/public216861927)/ https://vk.com/public216861927](https://vk.com/club187336874);

1.8. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено.

**2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.**

 2.1.Цель медиацентра:

- Создание информационного пространства и положительного имиджа МОБУ Васильевская СОШ;

- Развитие творческих способностей учащихся;

- Формирование у детей активной жизненной позиции, веры в себя;

- Выявление и развитие профориентационных навыков у детей и подростков;

- Воспитание информационной культуры обучающихся.

 2.2. Задачи медиа-центра:

2.2.1. Сoздание единого информационного поля образовательного учреждения

 - Работа школьного телевидения, радио-фото-студии, работа школьной газеты;

- Реклама школы через маркетинговые мероприятия (акции, рекламные кампании);

- Написание новостного контента всех образовательных площадок MOУ СОШ № 25 и публикации на ее официальных страницах в сети интернет (сайт, страницы в социальных сетях);

 2.2.2. Сoздание условий для реализации инициативы, активности учащихся в значимой для них деятельности, повышение информационной культуры участников образовательного процесса.

2.2.3.Участие команды медиацентра в различных мероприятиях, конкурсах, семинарах, конференциях, повышающих статус образовательной организации;

2.2.4. Создание условий для реализации профессиональных интересов учащихся.

 2.2.5. Повышение интереса читателей и подписчиков к делам и проблемам школы.

**3. CTPУKTУPA И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 3.1.Медиа-центр состоит из следующих отделов:

 3.2.Телестудия:

 3.2.1. Рабoтает в направлении организационного обеспечения телевещания в школе.

 3.2.2. Осуществляет сбор материалов для выпуска школьных новостей.

3.2.3.Создает школьную видеотеку.

3.2.4.Осуществляет видеосъемку значимых событий школы.

3.2.5.Отражает текущие новости школы.

3.3.WЕВ-отдел:

 3.3.1. Занимается разработкой и поддержкой школьного сайта, групп в социальных сетях (В контакте).

3.3.2. Осуществляет работу с компьютерной графикой, программой Photoshop и другими графическими редакторами.

3.4.Члены редколлегии:

3.4.1. Обсуждают содержание выхода очередного номера, предлагаемые публикации.

3.4.2. Гoтoвят статьи, фотографии, теле- выпуски, работают над оформлением.

3.4.3. Осуществляет сбор материалов для газеты, собирает информацию, обрабатывает её и пишет статьи;

3.4.4. Осуществляет фотосъемку значимых событий в гимназии

3.5. Отдел стенной печати:

3.5.1. Отражает текущие новости школы;

3.6.1. Выпускает тематические стенгазеты;
3.7.1. Устраивает выставки.

3.6. Рабoта школьного медиацентра осуществляется на заседаниях первичного отделения РДДМ «Движение Первых», на которых определяется содержание и объем издания.

**4. СПИСОК ДОЛЖНОСТЕЙ МЕДИАЦЕНТР**

 4.1.B школьном медиацентре в обязательном наличии должны присутствовать:

4.1.1. Главный редактор.

4.1.2. Телеведущий.

4.1.3. Инженер видеомонтажа и звукозаписи.

 4.1.4. Комментатор.

4.1.5. Корреспондент.

 4.1.6.Музыкальный оформитель.

 4.1.7.Худoжник-дизайнер компьютерной графики.

 4.2. Руководитель Медиацентра вправе создать дополнительную должность.

**5. ПPABA И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ ПРЕСС-ЦЕНТРА**

 5.1.Члены школьного медиа-центра имеют право:

 5.1.1. Выйти из состава объединения.

 5.1.2. Участвовать в подготовке номера и отстаивать свое мнение по всем вопросам, связанным с ним

 5.1.3. Выступать на заседании редколлегии.

5.1.4. Входить в состав других объединений.

5.1.5. Быть избранным главным редактором отдела.

 5.2.Члены школьного медиацентра обязаны:

5.2.1. Не разглашать содержание готовящегося выпуска.

5.2.2. Помогать друг другу в подготовке материала.

5.2.3. Подчиняться принятым Правилам внутреннего распорядка, противопожарным требованиям, правилам безопасности, указаниям администрации школы.

 5.2.4. Соблюдать Конституцию РФ, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон «О средствах массовой информации», Федеральный закон «Об интеллектуальной собственности», Устав школы, иные нормативно-правовые документы и локальные акты.

**6. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ И УПРАВЛЕНИЕ ШКОЛЬНЫМ ПРЕСС-ЦЕНТРОМ**

6.1. Руководство медиа-центром и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель медиацентра и руководители подразделений. Руководитель согласовывает план работы медиацентра, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности медиацентра. 6.2. Медиацентр составляет годовые планы и отчеты о работе. Годовой план работы медиацентра является частью плана воспитательной работы школы, годового плана работы ученического самоуправления.

 6.3. График работы медиацентра устанавливается в соответствии с расписанием работы школы.

6.4. Для обеспечения эффективной работы медиацентра по выполнению поставленных перед школой целей и задач, решением директора школы может быть создан общественный орган — Центр поддержки детской прессы.

 6.5.Контроль за деятельностью медиацентра осуществляется администрацией школы.

**7. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ.**

 7.1.Медиацентр 2 раза в год предоставляет заместителю директору по воспитательной работе отчет (анализ) о проделанной работе.

7.2.B школе должна иметься следующая документация:

- положение о медиацентре;

 - структура медиацентра;

 - план работы;

- отчёт о проделанной работе.