**Экономика**

**I.Экономика и ее основные участники.**

**Термин экономика имеет двойное значение.**

Экономика

Экономика как хозяйство – способ организации деятельности людей, направленной для создания экономических благ

Экономика как наука – изучает способы и результаты хозяйственной деятельности (изучает, анализирует, прогнозирует).

**Блага** – средства, с помощью которых удовлетворяются потребности людей.

БЛАГА

Экономические блага – те, которые имеются в ограниченном количестве, их большинство (полезные ископаемые, запасы пресной воды и т.д.)

Свободные блага (даровые) существуют в неограниченном количестве (энергия солнца, ветер, морская вода, воздух )

**Экономика как хозяйство функционирует по кругу.**

Производство – ключевое понятие, т.к. без производства нечего было бы распределять обменивать, потреблять.

Потребление – процесс, в ходе которого произведенный продукт используется или уничтожается

Обмен – процесс, в ходе которого взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.

Распределение – разделение произведенного продукта между участниками экономических отношений

Постоянно повторяющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления называется **воспроизводством.**

**Любая экономика пытается решить три главных вопроса:**

1. Что производить? То есть, какие товары производить и какие услуги оказывать.
2. Как производить? То есть, какие технологии использовать – шить платье вручную или на швейной машинке.
3. Для кого производить? То есть, решаем, кто будет покупателем товаров и услуг? Например, будем делать обувь для детей, спортсменов или для людей, страдающих плоскостопием.

**Разделы экономической науки:**

1. **Микроэкономика** изучает деятельность потребителей, фирм ( предприятий малого и крупного бизнеса), отдельных домохозяйств.
2. **Макроэкономика** изучает процессы в масштабах национального и мирового хозяйства в целом ( вопросы национального богатства, инфляции, безработицы, экономических кризисов, формирование государственного бюджета).

**II. Рынок и рыночный механизм.**

**Рынок и рыночный механизм.**

**Рынок** – это место, где продают и покупают, т.е. происходить купля-продажа товаров.

Участниками рынка является покупатель и продавец. Каждый из них действует в своих интересах. Продавец хочет продать товар подороже, чтобы получить хорошую прибыль. Покупатель хочет купить товар подешевле, но хорошего качества.

Признаки рынка (условия функционирования рынка)

Нерегулируемая (свободная) цена

Нерегулируемое (свободное)предложение

Нерегулируемый (свободный)спрос

Для того, чтобы рынок функционировал, необходимо, чтобы соблюдался ряд условий:

1. господство **частной собственности**
2. **свободное ценообразование**
3. **конкуренция**
4. **Свобода предпринимательской деятельности**

**Закон спроса гласит:** по низким ценам спросят товара больше, чем по высоким.

**Закон предложения гласит:** по высоким ценам продавцы предложат товаров больше, и меньше – по низким ценам.

На рынке продавцы зависят от покупателей, а покупатели от продавцов. При определенном уровне цены товара на рынке возникает ситуация, когда интересы покупателей и продавцов совпадают. Эта цена называется равновесной.

**Главный принцип рынка:** сделка должна быть выгодной и для продавца, и для покупателя.

Адам Смит( английский экономист) называл установление равновесной цены **«невидимой рукой рынка»,** то есть никто не регулирует цену, она сама собой уравновесится.

Поэтому принято считать рынок **саморегулирующейся системой.**

Важной чертой рынка также является конкуренция. **Конкуренция** – это соперничество между производителями за лучшие условия производства, купли-продажи товаров. Конкуренцию называют главным мотором в рыночной экономике.

Прямой противоположностью конкуренции является монополия, когда один производитель (один продавец) на рынке конкретного товара или услуги (например, «Газпром» - монополист на рынке по продаже газа).

**III.Обмен, торговля, реклама.**

На ранних этапах истории человечества не существовало денег. И если нужно было что-то обменять, то меняли товар на товар. Сейчас такой обмен называется бартер.

**Бартер** – это натуральный обмен без использования денег.

**Товар** – это продукт труда, произведенный для обмена.

Свойства товара

Меновая стоимость

Потребительская стоимость

**Потребительская стоимость** – полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

**Меновая стоимость** - количественное отношение, в котором обмениваются товары.

Например, у часов с пластмассовым и металлическим корпусом одинаковая потреьительская стоимость, но разная меновая (разная цена). У буханки хлеба и пачки сигарет одинаковая меновая стоимость, но разная потребительская стоимость.

**Цена товара** - это его стоимость на рынке, выраженная в денежной форме.

Люди для удовлетворения своих потребностей стремятся получить больше разнообразных товаров и услуг, но каждый может изготовить лишь ограниченный набор видов продукции. **Это противоречие решает торговля.** Торговля помогает людям удовлетворить их растущие потребности, развивать деловую активность, накапливать богатства. Если страна активно торгует, то растут доходы ее граждан.

**Торговля** – обмен товарами и услугами путем купли-продажи. Торговля может быть оптовой (большие партии товаров) и в розницу (продажа товаров в магазине). Торговля может быть внутренней (внутри страны) и внешней (торговля с зарубежными странами).

Реклама нужна для продвижения товара на рынке.

**Функции рекламы:**

 - дает информацию о свойствах и качестве товаров

 - формирует наши предпочтения

 - постоянно напоминает нам о товаре

Но реклама не всегда бывает добросовестной и достоверной, поэтому к ней надо относиться критично. В этом помогут сравнение и оценка информации из различных источников.

**IV.Деньги и их функции.**

**Бартер (натуральный обмен)** обладает недостатками, не всегда участники сделки заинтересованы в товарах друг друга. Пока найдешь того, кто захочет обменять свой товар на ваш, может пройти много времени.

Люди нашли решение, товар сначала меняли на товар-посредник. Потом уже этот товар, на нужную вещь. Этот товар-посредник выступал в роли **эквивалента.** **Эквивалент -** нечто равноценное, равнозначное, равносильное другому, полностью заменяющее его.

Так появились первые деньги – вещи, предметы, которые принимались в оплату за товары или услуги (скот, мех, соль, ракушки, железные прутья и т.д.). Постепенно роль эквивалента перешла к металлам: меди, бронзе, позднее серебру и золоту**.**

Во-первых, потому что металлы редкие.

Во-вторых, обладают высокой ценностью даже малого объема, не надо носить большими кусками. Изначально деньги у многих народов – это просто прут, медный, золотой, серебряный, которые резали на небольшие кусочки.

 В-третьих, это мягкий металл, не сложно разделить на части, что очень удобно при расчетах.

Итак, люди стали использовать металлы в качестве товара-посредника благодаря их долговечности и возможности делить на равные части.

**Деньги** – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товара. То есть деньги – это такой же товар, как и все остальные товары, но люди договорились, что он будет выполнять роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

**Функции денег:**

**1)Мера стоимости (цена).** Деньги являются измерителем ценности товаров и услуг. С помощью денег мы можем сравнить товары и услуги по их ценности.

**2)Средство обращения.** Деньги выступают посредником в обмене, обеспечивают акты купли-продажи**. Мы меняем товар на деньги, а деньги на товар. Т – Д -- Т**

**3)Средство платежа** – деньги используются для погашения различных обязательств ( выплата заработной платы работникам, при оплате кредита, при оплате штрафов и др.). То есть деньги используются при осуществлении отложенных платежей.

**4)Средство накопления (сбережения)**. Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для покупки чего-либо завтра. Зачем нужны сбережения? С их помощью люди могут позволить себе приобретать крупные вещи или пережить неблагоприятные периоды (например, потеря работы, болезнь и пр.) Хранить сбережения можно где угодно: в банке, дома, в виде клада. Выбор за владельцем. Постулат рыночной экономики: «деньги должны работать».

**5)Мировые деньги**. Деньги используют для расчетов на мировом рынке. До определенного времени для расчетов на мировом рынке использовали только золото, то есть существовал так называемый «золотой стандарт», но постепенно поле Второй мировой войны выделились устойчивые национальные валюты, которые стали использовать для расчета между странами.  Какие валюты можно считать мировыми? – Американский доллар, английский фунт стерлингов, швейцарский франк, японская йена, евро. На рубеже XX – XXI веков появилась денежная единица евро, которую используют государства ЕС.

 Денежное обращение осуществляется в двух формах: наличные денежные средства и безналичные денежные средства. Наличные д/с в свою очередь подразделяются на бумажные деньги и разменную монету.

Денежные средства

Безналичные денежные средства ( эл. Краты, киви- кошелек, крипто-валюта)

Наличные денежные средства

Бумажные деньги (банкноты, ценные бумаги)

Разменная монета

 **Номинал** –официально объявленная стоимость монеты (а также ценных бумаг, бумажных денег, банкнот).

**V.Бизнес.**

**Бизнес** – это экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Качества бизнесмена: знание своего дела, готовность рисковать.

 **Виды бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида бизнеса** |  **Характеристика** |
| Производственный  | Производство продуктов и услуг |
| Торговый | Купил подешевле, продал подороже. |
| Финансовый | Кредитование, купля-продажа ценных бумаг |
| Страховой  | Страхование от несчастных случаев, страхование имущества, автомобилей и т.д. |
| Посреднический  | Посредник получает прибыль, оказывая услуги по продвижению готовой продукции от производителя к покупателю (например, риэлтерские конторы) |

Все виды бизнеса тесно связаны. Часто один предприниматель совмещает несколько видов бизнеса. Например, занимается производством и одновременно кредитованием.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма бизнеса**  | **Преимущества** | **Слабые стороны** |
| *Индивидуальное предприятие* - предприятие, которым владеет и управляет один человек | Простота создания и управления | Предприниматель несет личную ответственность за успех или неудачу предприятия |
| *Товарищество* - объединение двух и более человек для ведения совместного дела | Участники объединяют свои деньги и способности, несут коллективную ответственность за результат деятельности | Возможны разногласия между партнерами, для крупных проектов не всегда достаточно денег**.** |
| *Акционерное общество* – предприятие, собственником которого являются держатели акций | Имеет большие возможности для увеличения денежных средств за счет продажи акций | Самое дорогое и сложное по организации предприятие |

**VI.Собственность.**

**Собственность** – это принадлежность экономических благ определенным лицам6 отдельным людям, организациям, предприятиям, государству.

**Права собственника**

**Распоряжение имуществом.** Внук может распорядиться квартирой, например, продать ее. Если продает, то перестает быть собственником.

**Пользование имуществом.** Внук может жить в квартире сам (пользоваться ей), а может сдать квартиру в аренду (пользоваться доходами от квартиры). При этом он остается собственником

**Владение имуществом** ( дедушка завещал квартиру внуку, после смерти дедушки внук стал владельцем квартиры)

**Формы собственности**

**Собственность общественных организаций** (религиозные организации, благотворительные фонды).

**Муниципальная** – принадлежит городским и сельским поселениям (детские сады, школы, поликлиники)

**Государственная** – принадлежит государству ( государственное предприятие, природные ресурсы, памятники истории и культуры)

**Частная –** принадлежит

конкретному физ. Или юр. Лицу (квартира, дача, частное предприятие)

**VII.Налоги.**

Государство обладает незыблемым правом собирать налоги. Налоги поступают в государственный бюджет. Государственный бюджет расходуется на:

 - осуществление социальных программ ( поддержка материнства и детства, поддержка инвалидов, пенсионеров)

 - зарплаты бюджетникам, пенсии , стипендии

 - на содержание государственного аппарата (чиновников)

 - на поддержку малого и среднего бизнеса

 - на оборонную промышленность и т.д.

Налоги

**Косвенные** –( не непосредственные, а побочные (скрытые) – взимаются через надбавку к цене товара и тарифу на услуги и являются налогами на потребителя (физ. и юр. лица).

**1)акциз** – предусматривает налогообложение определенного вида товара. Акциз включается в цену товара, потом товаропроизводитель его выплачивает в бюджет (вино-водочные изделия, табачные изделия, предметы роскоши, автомобили);

**2)налог с продаж** – это косвенный налог, который взимается с покупателя в момент приобретения товаров или услуг;

**3) НДС** (налог на добавленную стоимость) – взимается, если цена товара выше себестоимости товара (включается в чек);

**4) таможенные пошлины** – взимаются при пересечении товаров через государственную границу

**Прямые** (непосредственные, о них все знают) – устанавливаются на доход и имущество налогоплательщика:

1. **подоходный налог** (13%) – на доход с физических лиц.
2. **Налог на прибыль** для юридических лиц.
3. **Налог на имущество** физических и юридических лиц
4. **Налог с имущества,** полученного в качестве **наследства**

**VIII.****Производство: затраты, выручка, прибыль.**

**Основные факторы производства**

Информация

**Капитал:**

 - реальный (здание завода, станки, конвейеры, компьютеры, роботы)

- финансовый капитал - это деньги

**Труд** – физические и умственные способности, которые используются в производстве

**Земля** – природные ресурсы (пахотная земля, вода, полезные ископаемые, участок земли, где находится предприятие)

**Предпринимательские способности** – набор качеств умений человека, необходимых для успешного ведения бизнеса.

**Факторные доходы.**

Каждый фактор производства в процессе экономической деятельности приносит определенный доход.

**Факторные доходы** — доходы от факторов производства в процессе экономической деятельности; - это то вознаграждение, получаемое владельцами факторов производства за то, что они предоставляют их в пользование для организации текущего производства благ. **Факторные доходы** – прибыль, получаемая от эксплуатации факторов производства.

|  |  |
| --- | --- |
| **Факторы производства** | **Факторные доходы** |
|  **- Земля** **- Труд** **- Капитал** **- Предпринимательские способности** **- Информация** |  **- Рента** **- Заработная плата** **- Процент** **- Прибыль** **- Прибыль** |

**Производство** – создание различных видов экономических продуктов.

**В процессе производства создают:**

1.Экономические блага (продукты питания, одежду, мебель, дома, книги).

 2.Услуги – нематериальные блага (показ кинофильма, обслуживание в ресторанах, ремонт обуви, компьютеров и т.д.).

Выделяют три метода организации производства:

1)единичное – выпуск единичной продукции

2) серийное – выпускают ограниченную серию товара

3) массовое – конвейер

**Конвейер в производстве** – организация производства, при которой процесс разделен на последовательные стадии, операции на которых выполняются одновременно. (Когда процесс производства разделен на последовательные простейшие операции, которые выполняются одновременно).

**Себестоимость продукции** – это затраты, которые пошли на производство продукции. Например, стоимость сырья + плата за электричество + зарплата работникам.

**Затраты производства**

Переменные затраты – зависят от количества произведенной продукции:

 - затраты на сырье, материалы

 - з/п рабочим

 - транспорт

 - расходы на тару, упаковку

Постоянные затраты – не зависят от количества выпускаемой продукции:

-плата за аренду помещения

- за коммунальные услуги

 - з/п администрации

 - расходы на рекламу

 - расходы на амортизацию (износ оборудования)

Общие затраты производства – это сумма постоянных и переменных затрат.

Постоянные /Переменные
1) эксплуатация служебного а/м управляющего - постоянные
2) стоимость новой поточной линии - постоянные
3) оплата обедов рабочих - переменные (количество рабочих меняется)

4) Стоимость аренды помещения офиса - постоянные;
5) премия работникам по итогам года – переменные (количество рабочих меняется);
6) приобретение сырья – переменная (количество продукции меняется);
7) оплата пользования Интернетом - постоянные;
8) затраты на электроэнергию - постоянные;
9) оплата служебных командировок - постоянные.
10)з/п администрации - постоянные

В производстве важна эффективность организации производства.

**Эффективность производства** – это пути увеличения объемов производства при наименьших затратах.

**Способы повышения эффективности производства**

Разделение труда

Внедрение новой техники и новых технологий

Повышение квалификации работников

Экономичное расходование ресурсов

**Способы эффективной организации производства:**

1) **разделение труда** — это разделение больших задач на несколько небольших таким образом, чтобы каждый работник выполнял одну или несколько мелких операций.

2) **повышение мастерства (квалификации) работников**

3) **экономное и бережное расходование ресурсов**. Например, **внедрение новых ресурсосберегающих технологий** (например, корпуса современных недорогих автомобилей делаются из более дешевого вторчермета. Материал не такой качественный, так как переплавленный, отличается хрупкостью, но за счет использования более дешевого сырья снижается стоимость а/м, что делает его доступным для широких населения).

4) **внедрение технических новшеств** ( компьютеризация производства, один компьютер заменяет труд нескольких рабочих, соответственно, з/п нужно платить не пяти рабочим, а одному)

**Что такое прибыль?**

**Выручка** — доход от продажи произведенных товаров. То есть выручка — это общая сумма денег, которую получает бизнесмен в результате своей деятельности.

**Прибыль** — превышение выручки от продажи товаров над общей суммой затрат на их изготовление и реализацию.

**ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА – ЗАТРАТЫ**

**IX. Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки.**

Совокупный доход граждан и их семей складывается из различных источников.

**Доходы граждан**

Доход на собственность (рента за квартиру)

Государственные выплаты ( пенсии, стипендии)

Наследство

Доход от бизнеса

зарплата

Минимальную величину дохода, достаточную для приобретения необходимых для жизни человека товаров и услуг характеризуют такие понятия, как потребительская корзина и прожиточный уровень.

**Потребительская корзина** – **это перечень товаров и услуг,** которые необходимы для минимального удовлетворения потребностей человека или семьи (основные продукты питания: хлеб, молоко, яйца, мясо; одежда, обувь, плата за жилье , коммунальные услуги, расходы на транспорт).

**Прожиточный минимум – уровень дохода,** который нужен для приобретения количества продуктов не ниже физиологической нормы и удовлетворения минимальных потребностей.

**МРОТ** – минимальный размер оплаты труда. Сумма МРОТ должна совпадать с прожиточным минимумом, но в РФ размер МРОТ ниже прожиточного уровня.

В любой стране доходы, которые получают люди, не равны. Один является крупным собственником, другой – безработным или пенсионером. Разница в з/п работников различных отраслей может быть достаточно ощутимой.

Неравенство доходов объясняется неодинаковой ценностью и неодинаковым объемом находящихся в их собственности факторов производства ( факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности).

Неравенство доходов на примере сказки «Кот в сапогах». Отец оставил в наследство трем сыновьям: мельницу старшему сыну, осла – среднему и кота – младшему. Изначально ценность различных долей наследства была неравной, так как очевидно, что капитал в форме мельницы или осла способен приносить больший доход, чем капитал в форме кота.

В сказке есть иллюстрация еще одной причины неравенства доходов. Младший сын думал, что ему делать с котом. Он превратил кота в своего помощника. Разумное использование своей части дохода в итоге сказалось на величине дохода. То есть люди используют факторы производства с разной степенью успешности, и в этом заключается еще одна причина неравенства в доходах.

Неравенство в доходах может быть связано и с не зависящими от человека различными жизненными обстоятельствами. Кто-то получил наследство, другой разорился в результате наводнения, третий потерял работу и стал безработным, четвертый получил инвалидность и стал нетрудоспособным.

**Социальная поддержка населения.**

Проблема бедности касается всех стран. Бедные могут протестовать, поэтому правительства всех стран заинтересованы сглаживать социальные противоречия. С этой целью государства занимаются перераспределением доходов.

**Экономические меры социальной поддержки населения:**

 - социальные выплаты (пенсии, стипендии, социальные выплаты инвалидам, женщинам по уходу за детьми);

 - увеличение з/п (МРОТ);

 - льготные условия для ведения малого и среднего бизнеса ( предоставление беспроцентных ссуд или ссуда под небольшой процент).

 - пособие по безработице

**X.Инфляция.**

**Инфляция** – процесс обесценивания денег, падения их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска (эмиссии) денег.

Классификация инфляции по темпам роста.

Гиперинфляция – около 1000% в год

Высокая - свыше 100% в год

Галопирующая - до 100% в год

Умеренная (ползучая) - до 10% в год

**Инфляция по темпам роста**

**Номинальный доход** – сумма денег, получаемая отдельным гражданином или семьей за определенный период времени.

**Реальный доход** – количество товаров и услуг, которые гражданин и семья может приобрести.

**XI.Безработица.**

**Безработица** – положение в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая трудиться, не может найти работу.

Безработица часто связана с кризисом в экономике.

Роль государства в обеспечении занятости.

**Государственная помощь безработным:**

 - биржи труда

 - пособия по безработице

 - меры по повышению занятости, создание новых рабочих мест.

**Раздел «Политика». Работа над ошибками.**

Политика (искусство управлять государством) - это участие в делах государства, это цели и средства их достижения, которые направлены на проведение в жизнь интересов больших групп людей, социальных слоев , наций.

Политическая власть - позволяет при необходимости принуждать большие массы людей к выполнению тех или иных задач. Люди подчиняются власти не только под угрозой применения силы со стороны государства, но и в случае, если власть пользуется авторитетом.

Роль политики в жизни общества. Политика — это регулятивно-контрольная сфера общества, которая оказывает влияние на экономику, социальную сферу, культуру.

**Тема 2. Государство.**

Признаки государства:

1. **Единство территории.** Государство распространяет свою власть на население, живущее в пределах определенной территории.
2. **Публичная власть** государства. Особенность публичной власти в том, что она распространяется на все население страны.
3. **Суверенитет:**

-внутренний суверенитет означает,что власть государства выше власти любой организации, существующей в данной стране (выше власти церкви, выше власти какой-то партии).

 - внешний суверенитет проявляется в независимости от других государств.

1. **Законодательная деятельность.** Только государство обладает правом издавать законы страны.
2. **Налоговые сборы.**  Государство устанавливает налоги, пошлины и обеспечивает их поступление в бюджет. Госбюджет расходуется на различные социальные программы, развитие систем здравоохранения и образования, поддержание обороноспособности страны, а также на содержание госаппарата.

**Внутренние функции государства:**

- поддержание и охрана общественного порядка

- выработка стратегических целей развития общества

- согласование интересов различных социальных групп

- поддержка незащищенных слоев населения

 -регулирование экономических процессов

-установление правовых норм и контроль за их выполнением

-создание условий удовлетворения духовных и материальных запросов людей

 - поддержка и развитие образования, науки, здравоохранения.

**Внешние функции государства:**

* обеспечение обороноспособности страны
* развитие взаимовыгодного сотрудничества с другими странами.

Государство

Классификация по форме правления Классификация по территориально-

 государственному устройству

Форма территориально-

государственного устройства

Какова территориальная

Организация гос. власти

 По способам и средствам

Форма правления

Какие органы власти

Существуют в государстве,

Как они формируются

 осуществления власти

 (политические режимы)

монархия

Респуб

лика

Унитар

ная

Федера

тивная

По политическим режимам

 Как осуществляется

Государственная власть

Конфе

дерация

тоталитарный

авторитарный

демократический

1.По **форме правление** государство может быть монархией или республикой.

Монархия -это форма

 правления, при которой

 верховная власть

принадлежит одному лицу,

передается по наследству,

осуществляется бессрочно

По форме правления государства

разделяют

Республика — это форма правления,

при которой глава государства

 является выборным и сменяемым.

Президентская

Республика,

Где велики

Полномочия

Президента

(США,

Аргентина,

Мексика,

Бразилия,

Узбекистан,

Филиппины)

Парламентская

 республика, где

Ведущим органом

Власти выступает

Избираемый

Гражданами

Парламент

(Австрия,Италия,

 Индия, ФРГ,

 Швейцария)

Смешанного

Типа

(Украина,

Россия,

 Франция,

Румыния,

Казахстан)

Абсолютная монархия:

1. Монарх осуществляет

 единоличное правление

2. Его власть священна.

3. Представительные

Учреждения отсутствуют

(Саудовская Аравия,

Катар, Оман, Бахрейн,

Бруней, Кувейт, Ватикан)

Парламентская монархия:

1.Власть монарха ограничена

Конституцией или

 Парламентом

(Великобритания, Бельгия,

 Нидерланды,Испания, Дания,

Швеция, Япония)

***Парламентская республика:***

**Парламент** играет ведущую роль в системе органов государственной власти — принимает законы, формирует правительство.

**Глава правительства** — как правило, лидер партии, победившей на выборах и имеющей в парламенте самую крупную фракцию.

**Президент —** избирается парламентом, больших полномочий не имеет.

***Президентская республика:***

**Президент** — избирается прямым голосованием, обладает значительными полномочиями, возглавляет правительство, имеет право вето.

**Правительство** — формируется президентом и возглавляется им.

**Парламент** - принимает законы, но они вступают в силу только после подписи президента, парламент может быть распущен президентом.

***Республика смешанного типа:***

**В основном напоминает президентскую республику.** Только:

 - президент не возглавляет правительство; главой правительства, как правило, становится лидер партии, победившей на парламентских выборах (нередко глава правительства назначается парламентом с согласия парламента).

|  |  |
| --- | --- |
| Монархия | Республика |
| 1. Единоличное правление.2. Власть монарха является бессрочной, пожизненной и передается по наследству.3. Монарх выступает как носитель государственного суверенитета.4. Монарх не несет юр. ответственности за свои действия и результаты правления. | 1. Высшие органы власти — выборные учреждения.2. Сменяемость власти высших органов власти.3. Действует принцип разделения властей на три ветви: законодательную, исполнительную, судебную.4. Государственные деятели несут юр. Ответственность за свои действия и результаты правления. |

В таблице перечислены признаки абсолютной монархии. Но в современном мире чаще встречается ограниченная монархия (Великобритания, Испания, Япония), где власть монарха номинальная (король или королева «царствует, но не правит», властные полномочия принадлежат парламенту.

**2. По форме территориально-государственного устройства государства разделяют на унитарные и федеративные.**

Формы территориально-государственного

 устройства

**Федеративные**:

1. Отдельные территории ( штаты,

Республики, земли, кантоны)

 обладают значительной

Самостоятельностью.

2. Двойная система гос. власти:

Наряду с общими федеральными

Законами и органами гос. власти

В субъектах федерации действуют

И собственные законы, и собственные

Органы управления

(США,Германия, Мексика,

 Канада, Россия)

**Унитарные** (от лат. унус - один):

1. Единое простое государство.

2.Единая конституция,

 единое гражданство.

3. Единая система высших

 органов действует

на территории всей страны

(Франция, Венгрия,

Чехия, Греция)

**Конфедерации** — союз

 независимых суверенных

 Государств, имеющих свои

 Гербы, гимны, столицы,

 Конституции, гражданство

(Евросоюз, СНГ, Евразийский

экономический союз (ЕЭС))

1. **Политические режимы.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тоталитаризм | Авторитаризм | Демократия |
| 1. Всеобщая государственная идеология (коммунистическая, фашистская).2. Одна массовая партия, которая возглавляется харизматическим лидером (харизматический — исключительно одаренный, наделенный особым даром).3.Монополия государства на СМИ.4.Монополия государства на все средства вооружения.5.Особо организованная система насилия, террора как специфического средства контроля в обществе.6. Жестоко централизованный контроль над экономикой.7. Права и свободы граждан декларируются, но на практике нарушаются.Примеры: СССР (Сталин), гитлеровская Германия (Гитлер),, Итали (Муссолини), Китай (Мао Цзедун),сегодня Северная Корея (Ким Чен ИР), Куба (Рауль Кастро). | 1. Носителем власти при авторитарном режиме выступает один человек или группа лиц. Это может быть монарх, военная хунта, политическая партия. 2. Монополия на власть . Политическая оппозиция, если и допускается, находится под строгим контролем (особенно жесток с оппозицией).3. Авторитарный режим держится на силовых структурах, подавляя всякие попытки масс к неповиновению и сопротивлению, но в то же время авторитарный режим не отказывается от тактики маневрирования, уступок и реформ (пример, Кемаль Ататюрк в Турции).4. Авторитарный режим держится прежде всего на силовых структурах. Для удержания власти широко используются вооруженные силы.5.Вместе стем в условиях авторитаризма отсутствует чрезмерная жестокость власти, ее вездесущность. Сохраняется автономия частной жизни людей.6. Власть опирается не только на армию, но и на церковь.7. Власть не вмешивается в экономику, поэтому в автократиях сохраняется свобода экономической деятельности.8. Права и свободы граждан декларируются, но на практике нарушаются.9. Патриархальный уклад жизни.Примеры: режим Франкко в Испании, режим генерала Пиночета в Чили,Примеры в совр. мире: Азербайджан, Узбекистан, Туркмения, Турция (Эрдоган), Беларусь (Александр Лукашенко, Венесуэла (Николас Мадурас) | 1. Власть принадлежит народу. Народ — источник власти.2. Равенство всех перед законом.3.Признание подчинения меньшинства большинству.4. Плюрализм (многообразие и свобода взглядов, идей, форм деятельности)мнений и свобода слова.5.Наличие легитимной оппозиции.6.Разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную.7. Свобода экономической деятельности.Примеры: страны Европы, Россия. |

 Обозначенные черты авторитаризма показывают известное сходство его с тоталитаризмом. Однако самое существенное различие между ними состоит в характере отношений власти с обществом и индивидом. Если при авторитаризме эти отношения дифференцированы (разграничены) и опираются на «ограниченный плюрализм», то тоталитаризм вообще отвергает плюрализм и разнообразие социальных интересов. Поэтому авторитаризм называют способом правления с «ограниченным плюрализмом».

 Встречаются политические режимы, сочетающие черты тоталитаризма и авторитаризма. Например, режим Франко в Испании.

 Плюрализм — свобода взглядов, идей, форм деятельности.

**Признаки правового государства:**

1. Верховенство право. Закон обязателен для всех: для обычных граждан, юридических, государственных учреждений и общественных организаций.
2. Принцип незыблемости прав и свобод человека
3. Разделение властей (система «сдержек и противовесов»). Главная задача разделения властей — исключить монополизацию власти, т. е. сосредоточение еев руках одного человека или организации, партии, парламента или правительства. Каждая власть занимается своим делом, не подменяя друг друга. В то же время они внимательно следят за качеством работы друг друга, осуществляют взаимный контроль, благодаря чему достигается высокая эффективность деятельности каждой из ветвей власти. (вынуждены работать лучше и точнее соблюдать законы).

 **Местное самоуправление**  - это организация власти на местах ( в городах, селах и на других территориях).

В Конституции РФ записано:

1. органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, т. е. не могут назначаться государством.
2. Не находятся в подчинении у органов государственной власти.
3. Органы и должностные лица самоуправления избираются местным населением.
4. Подконтрольны и подотчетны только местному населению.

Если государство объединяет население всей страны в целостный организм, то местное самоуправление сводится в основном к обеспечению деятельности населенных пунктов, к обслуживанию повседневных потребностей людей в хороших дорогах, в транспорте, в ремонте домов, в бесперебойной поставке газа, воды электричества.

Местные органы власти еще называются муниципальными.

В 2006 году в России была создана **Общественная палата.** Это организация , которая обеспечивает взаимодействие граждан России и общественных организаций с органами государственной власти и органами местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты ихи рпав и свобод.

 **Социальная сфера.**

**I.Социальная структура общества.**

**Социальная структура** (от лат. Socialis – общественный и structura — строение, расположение, порядок) — это строение общества в целом, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп.

 **Социальная стратификация** – это деление общества на слои (страты) различающиеся между собой по **уровню доходов, профессиям и видам деятельности, политическим взглядам.**

В современном обществе иерархия представлена высшим, средним и низшим классом.

**Основными критериями разделения общества на страты социологи считают :**

* доход
* власть
* образование
* престиж

Критерии стратификации

Престиж (статус в обществе)

Уровень образования

Доступ к власти

Размер доходов

**Доход** — количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный период (месяц, год). Если доходы очень высоки, то они накапливаются и превращаются в богатство.

**Уровень образования** определяется числом лет обучения в в школе и вузе. Например, профессор имеет за спиной более 20 лет формального образования, а сантехник может не иметь и восьми лет.

**Власть** дает возможность навязывать волю и решения другим людям, независимо от их желания. В зависимости от уровня власти она может распространяться на разное количество людей. Так, указы президента обязаны исполнять все жители страны, а решениям бригадира подчиняются 7-10 человек.

 **Престиж** — уважение к занимаемому человеком социальному положению (нго статусу), сложившемуся в общественном мнении.

2.**Социальная мобильность.**

**Социальная мобильность** (от лат. мobilis — подвижный) — изменение индивидом или группой социального статуса, места, занимаемого в социальной структуре.

**Виды социальной мобильности**

**Восходящая** – движение вверх по социально-экономической шкале.

**Нисходящая** — движение вниз по социально-экономической шкале

**Горизонтальная** мобильность

**Вертикальная** социальная мобильность

**Вертикальная мобильность** предполагает переход индивида из одного слоя в другой. Например, повышение по службе (профессиональная вертикальная мобильность), улучшение благосостояния (экономическая вертикальная мобильность), переход во власти (занятие позиций во власти).

Но есть и нисходящая мобильность. Например, человек, находившийся у власти, потерял ее, имел состояние, но разорился, то речь идет о нисходящей вертикальной мобильности.

**Горизонтальная мобильность** — это переход индивида из одной социальной позиции к другой на том же уровне, то есть человек перемещается внутри социального слоя, статус его при этом не меняется.

Например, если учитель истории стал учителем географии, то мобильность горизонтальная. У него статус не сменился: как был учителем, так и остался учителем. Но если учитель истории стал завучем, то он свой статус сменил. Это будет вертикальная мобильность. **Здесь смотрим на то, меняется статус или не меняется.** Если человек ушел с одного завода и перешел на другой, занял там примерно такую же позицию, то статус его не изменится. Это горизонтальная мобильность. Если на прежнем месте работы он был рабочим, а на новом месте станет начальником участка — это вертикальная мобильность.

Разновидностью горизонтальной мобильности является **географическая мобильность**. Это перемещение индивида из одного места в другое при сохранении прежнего статуса, то есть , если переехали из одного города в другой.

Большинство людей стремятся двигаться вверх, к более высокому социальному положению. Пути, по которым проходит перемещение людей из одних социальных групп в другие социальными лифтами**.**

**Примеры социальных лифтов:** образование, армия, церковь, СМИ, партийность, наследство, брак с представителем более высокого социального слоя.

**Примеры социальных лифтов**

**Служба в армии** – получаете специальное образование, становитесь лейтенантами, затем получаете звания, двигаетесь по карьерной лестнице

**Образование** - получение образование в наиболее престижных школах и университетах обеспечивает человеку достаточно высокий социальный статус.

**Брак (семья).** Например, секретарша вышла замуж за своего босса.

**Партийность.** Карьера в политической партии.

**Собственность(деньги)** - один из самых простых и действенных способов продвижения вверх

Но общество не всегда дает возможность перейти из одной социальной группы в другую. Для этого существуют социальные фильтры.

**Социальные фильтры** — механизмы, контролирующие процесс вертикальной мобильности (те, что не пускают в страту). Часто элита, да и другие группы, закрывают часто доступ к себе. Например, чтобы попасть в высший слой, нужно сдать какие-то экзамены, пройти испытания. Например, ЕГЭ — это не что иное как социальный фильтры.

1. **Многообразие социальных групп.**

Виды социальных групп.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий классификации | Наименование | Характеристика |  Пример |
| Численность | Малые |  Группы людей от 5-7 до 20-30 человек. Непосредственные личные контакты | Семья, ученики одного класса, члены спортивной секции |
| Большие | Многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества. Преобладают опосредованные связи. | Народность, класс, страта |
| По характеру взаимодействия | Первичные | Непосредственные личные контакты, взаимная поддержка. | Семья, коллеги, дружеская компания, соседи |
| Вторичные |  Официальные отношения. | Политичекая партия, профессиональное объединение, профсоюз |
| Формальные | Иерархический характер отношений | Коллектив предприятия |
| Неформальные | Непосредственное межличностное взаимодействие.  | Сотрудники компании, имеющее совместное увлечение (рыболовы, филателисты и т.д.) |

**4. Социальные конфликты и пути их разрешения.**

**Социальный конфликт** (от лат. Conflictus — столкновение)- это отношение между несколькими субъектами общества, возникающее в результате столкновения, противоречия их интересов, мнений, взглядов, идей.

**Субъектами** социального конфликта могут быть как отдельные индивиды, так и малые и большие группы, социальные объединения, между которыми возникло противоречие.

**Давайте рассмотрим структуру конфликта, ее основные составляющие.**

1. **предмет конфликта** – это то, что ценится высоко обеими сторонами (территория проживания, деньги, жилище, материальные ценности, положение в обществе и много других вещей).
2. **участники конфликта** называются субъектами, это могут быть люди, социальные группы или отдельный человек.
3. также различают причину и повод конфликта. **Причины** – обстоятельства, которые предопределяют появление конфликта. **Поводом** может служить незначительное происшествие.
4. конфликт принимает разные масштабы. **Масштаб** – это количество участвующих людей и серьезность последствий. Установлено, что чем серьезнее конфликт, тем он реже встречается и наоборот.

**Причины социальных конфликтов.**

Политические – между странами-государствами из-за территории или престижа

Экономические – между группами, субъектами по поводу денег или ресурсов

Культурные или религиозные(межконфессиональные) – между лицами и группами по поводу деления дефицитных благ

Профессиональные – между профессиями или отраслями по поводу экономических или социальных ценностей

Этнические – между народами за территорию или лучшие условия проживания.

**Любой конфликт разрешим.** Способы разрешения конфликтов:

**- Компромисс** – решение проблемы через взаимные уступки сторон

 **- Переговоры**– мирная беседа обеих сторон по решению проблемы

 **- Посредничество**– использование третьей стороны в заочном решении проблемы

 **- Арбитраж**– обращение к наделенному специальными полномочиями органу власти за помощью в решении проблемы

 **- Применение силы, власти, закона** – одностороннее использование власти или силы той стороной, которая считает себя сильнее.

**II.Социальные статусы и роли.**

**1.Социальный статус** — положение человека в социальной структуре общества, занимаемое им в соответствии с возрастом, происхождением, профессией, уровнем образования, полом.

 Совокупность всех статусов человека именуют **статусным набором**. Например, господин Н. является преподавателем, человеком средних лет, кандидатом наук, заведующим кафедрой, членом профсоюза, православным, избирателем, мужем, отцом и пр.

**Виды статусов**

**Предписанный статус -** положение определенное человеку по рождению (горожанин, сельский житель).

**Прирожденный статус** - пол, возраст, этническая принадлежность, раса

**Приписываемый статус** - Социальный статус, полученный «автоматически» его носителем в силу независящих от него факторов (например, титул по закону, рождению)

**Достигаемый статус** - является результатом прилагаемых усилий (образование, уровень материальное положения, политическое влияние, квалификация, деловые связи).

**2.Социальная роль.**

Социальный статус человека предполагает соответствующее поведение, которое называется **социальной ролью.**

Каждый человек играет несколько социальных ролей. Общество выдвигает определенные требования к личности, имеющей тот или иной статус, и ожидает от нее соответствующего поведения. Например, социальная роль руководителя предприятия. Его задача в том, чтобы наладить дело, обеспечить слаженную работу всего коллектива. Подчиненные ожидают от него, что он будет справедлив, будет учитывать жизненные обстоятельства каждого. Вышестоящее начальство ожидает от него четкого выполнения распоряжений сверху.

 Что же произойдет, если человек отойдет от ожидаемых моделей поведения? К нему будут применены санкции.

**Санкции** — это меры **поощрения** и **наказания**, которые поддерживают поведение, которое предписано социальной ролью. Если работник добровольно взял на себя обязанности заболевшего коллеги, то начальство, вероятно, поощрит его. Если тот же руководитель предприятия не будет выполнять свои обязанности, то стажу же последуют наказания, вплоть до увольнения.

3**.   Отцы и дети.**

Каждое новое поколение стоит на плечах предыдущего. Поэтому восприятие молодыми всего ценного, накопленного предшественниками, является необходимым условием развития общества.

**5.Гендерные различия.**

В современной научной литературе наряду с понятием «пол» часто употребляется понятие «гендер».

Понятие «пол» (англ, sex) подразумевает совокупность биологических отличий мужчин от женщин.

Понятие «гендер» (англ, gender от лат. gens — род), во-первых, подразумевает любые психологические и поведенческие свойства, отличающие мужчин от женщин, во-вторых, употребляется в более узком смысле для обозначения роли и сферы деятельности мужчин и женщин, зависящие не от биологических половых различий, а от социальной организации общества.

С детства у нас закрепляются модели гендерного поведения. С девочками и мальчиками родители общаются по-разному, даже если не всегда осознают это.

Местом, где гендерные роли проявляются чаще всего, является дом. Женщина и мужчина выполняет по дому разную работу. Но для современного общества характерно изменение гендерных ролевых установок. Женщины все активнее осваивают новые для себя роли \* руководителей предприятий, политиков, судей, прокуроров и др. Расширяется ролевой диапазон и у мужчин. Многие из них стремятся больше времени проводить с семьей, активно занимаются воспитанием детей, берут на себя часть забот по дому.

**III. Нации и межнациональные отношения.**

* 1. **Понятия этнос и нация.**

**Этнос**(от греч. Ethnos – народ) - это исторически сложившаяся группа людей, связанная общностью территории, где она формировалась, общностью **языка, культуры,** быта, особенностями психического склада, **самосознанием** и исторической памятью.

**Признаки этноса** (что присуще этносу):

 **- этноним** (от греч. Ethnos – народ + onima – имя, название), т.е. **самоназвание.** Финны не называют свою страну Финляндией. Это чуждое для них название германского происхождения. В финском языке нет даже самого звука «ф». Свою страну финны называют Суоми, а себя – суомалайсет. Правда и Финляндия, и суоми означают в сущности одно и то же – «страна болот».

**- этнокультурные особенности, которые** проявляются в языке, религии, обычаях, обрядах, традициях, народном искусстве, фольклоре и т.п.;

 **- самосознание** – чувство принадлежности к определенному этносу. То есть человек осознает себя частью целого и определяет себя (идентифицирует себя) через принадлежность к этому этносу.

 **- единство территории.**Это та территория, где исторически этнос сформировался.

Основные этнические общности

род

племя

народность

нация

**Этапы становления этнической общности:**

1. Род
2. Племя.
3. Потом сформировались народности
4. Позже на основе народностей сформировались нации

**Понятие «нация» употребляется в двух значениях.**

1)Нация как согражданство. Нация – это совокупность граждан отдельного государства.

2) Нация - как культурная общность, для которой характерны общий язык, традиции, обычаи, культурное наследие, особенности национального характера. Например, тары, башкиры, буряты, чечены и пр.

**2.Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения.**

 Межнациональные отношения подразделяют на две основные формы:

1. Мирное сотрудничество
2. Этнический конфликт

**Способы мирного сотрудничества:**

1. **Этническое смешивание.** Одним из путей смешивания являются межнациональные браки.
2. **Этническое поглощение** – ассимиляция (от лат. Assimilare – уподоблять) полное или частичное растворение одного народа в другом.
3. **Межэтническая интеграция** (от лат. Integration – соединение) - создание полиэтнических государств. Например,. СССР был примером полиэтнического государства.

**Межнациональный конфликт** – одна из форм отношений между национальными общностями, которая характеризуется состоянием взаимных претензий, открытым противостоянием этносов, народов и наций друг другу, имеющим тенденцию к нарастанию противоречий вплоть до вооруженных столкновений, открытых войн.

**Причины этнических конфликтов.**

Причины этнических конфликтов, как правило, крайне сложные.

**Причины этнических конфликтов:**

 - **Территориальные споры.** Например, возьмем полуостров Крым. В какие государства он входил исторически. Изначально Крым входил в состав Римской империи, потом Римская империя распалась на две части и Крым входил в состав ее западной части – Византии. Затем в 1453 году Византия пала под натиском турок и образовалось огромное государство – Османская империя. Потом при Екатерине II Крым был отвоеван у турок и вошел в состав Российской империи. Потом правопреемником российской империи себя объявил Советский Союз. Одно время рым входил в состав РСФСР, потом перешел в состав Украинской ССР, при Хрущеве. Потом Крым являлся частью независимой Украины. Сейчас Крым в составе РФ. Если решать, кто имеет больше прав в историческом ключе, то у каждого будет своя правда по поводу территории Крыма: и Турция, и Украина, и у России.

- **Миграция и перемещения.** Проблема крымских татар, которые были высланы со своей родины и им в течение десятилетий не удавалось вернуться на территорию Крыма. С конца 80-х годов они начали постепенно возвращаться. Но что они увидели? Их дома, поля, которые они возделывали конечно, заняты. Что делать? Люди, которые заселились на место крымских татар тоже уже несколько десятилетий прожили на этих территориях, они заявляют свои права на них.

 Если вспомним историю СССР, то были перемещены ингуши, чечены, калмыки. Для каждого народа это национальная трагедия.

 - **Историческая память.** Например, у Польши и России сложные отношения. Потому что есть историческая память. Польша неоднократно пострадала от России. Когда-то было великое государство Речь Посполитая, которое потом была разделено европейскими державами, в том числе и Российской империей во времена Екатерины II, и вообще утратило свою независимость.

 - **Борьба за материальные ресурсы или их перераспределение.**

**- Претензии на власть национальных элит.**

 **- Этноцентризм** (от греч. Ethnos – группа, племя и лат. Centrum –центр, средоточие) – убежденность в превосходстве собственной этнической или культурной группы. Элиты намеренно провоцируют этноцентризм, то есть убежденность в превосходстве какой-то этнической группы, культурной группы и таким образом обосновывают свое право на власть, вовлекая тем самым народы в этнические конфликты, которые, как правило, являются самыми длительными и кровавыми.

* **Национализм** (от лат. natio – народ) – идеология и политика, **когда интересы нации ставятся превыше любых других** экономических, социальных, политических интересов, стремление к национальной замкнутости, местничеству; недоверие к другим нациям, нередко перерастающее в межнациональную вражду.

**«Национализм – это не любовь к своей нации, а ненависть к чужой» (И.Н. Шевелев).**

 Конечно же, нет ничего плохого, это естественно, если человек любит ту землю, на которой родился, свой язык, свою культуру. Это называется патриотизм. А национализм - это ненависть именно к чужим.

**Крайними проявлениями национализма являются:**

**1)Шовинизм** (от имени литературного героя Николая Шовена) – политическая и идеологическая система взглядов и действий, которая обосновывает **исключительность той или иной нации**, противопоставление ее интересов интересам других наций и народов, внедрение в сознание людей неприязнь, а зачастую **ненависть к другим народам.**

**2)Геноцид** (от лат.genos – род и caedere- убивать) – преднамеренное и систематическое **уничтожение отдельных групп населения** по расовым, национальным или религиозным признакам, а также умышленное создание жизненных условий, рассчитанных на полное или частичное физическое уничтожение этих групп.

Примером геноцида является **холокост** – массовое уничтожение гитлеровцами еврейского населения во время Второй мировой войны.

**IV. Отклоняющееся поведение.**

**Девиантное** (от позднелат. Deviatio - отклонение) **поведение** — это социальное поведение, которое **не соответствует принятым в обществе нормам.** Это могут быть как официально установленные нормы (правовые - законы), так это могут быть и фактически сложившиеся в данном нормы и ожидания (обычваи, традиции, этикет) . Например, корпоративные нормы охватывают только членов определенного коллектива. Например, в школе требуют , чтобы учащиеся были одеты в форму. Стюардессы тоже обязательно должны быть одеты в форму. Для других профессий это обязательным не является. Это показывает, что нормы в разных ситуациях могут быть разные, также это показывает степень обязательности.

Девиации (отклонение от норм) могут быть негативными и позитивными.

**Девиации**

**Негативные:** преступность, терроризм, коррупция, наркотики, алкоголизм, суицид

**Позитивные:** социальное творчество

**IV. Семья и быт.**

В социологии **семья** рассматривается одновременно и как **малая социальная группа**, и как важный **социальный институт**. В качестве малой группы она удовлетворяет личные потребности людей, в качестве института – социально значимые потребности, прежде всего – в воспроизведении рода

СЕМЬЯ КАК МАЛАЯ ГРУППА

Эмоциональная привязанность

Непосредственное личностное общение

Общие цели и совместная деятельность

Функции семьи:

1. Репродуктивная.
2. Социализации.
3. Хозяйственно-бытовая (экономическая)
4. Социально-статусная.
5. Духовно-нравственная.
6. Досуговая (рекреационная).

1)Из перечисленных функций только одну семья как социальный институт не разделила с другими социальными институтами. Это, конечно, репродуктивная функция.

2)Дети рождаются совершенно беспомощными, требуется длительное время социализации. Содержание этого процесса менялось с течением времени, но по-прежнему первичная социализация происходит в семье.

3) Хозяйственно-бытовая (экономическая).

4)Социально-статусная функция. Семья предоставляет определенный статус своим членам и в какой-то мере воспроизводит социальную структуру общества. Семья наделяет наследственным статусом. Например, национальность, религиозная принадлежность, положение в обществе.

5) Духовно-нравственная функция. Семья способствует развитию личности каждого члена семьи. В первую очередь семья способствует формированию нравственности детей, но также от духовного микроклимата семьи зависит изменение системы ценностей и взрослых людей.

6) Рекреационная (или досуговая )функция. Семья организует совместный досуг, вместе проводит время, вместе отдыхают.

**Духовная сфера.**

**I.Культура — это:**

1)то, что создано руками и разумом человека, «вторая природа» (понимание культуры в широком смысле). То ,что мы в одежде – это культура культура, то, что мы сидим на стуле – это культура. То, что мы едим с помощью ножа и вилки. Но с позиций этого подхода культура – не только хорошее, но и то негативное, что создали люди. С позиций этого широкого подхода фашизм и все самые низменные проявления человечества – это тоже культура.

2)совокупность духовных ценностей;

3)творчество, изменяющее жизнь.

**Духовная:**

наука, политика, философия, мораль, мифология, наука, право, образование, искусство.

**Материальная**

- предметы труда (средства производства)

 - результаты труда (архитектура, техника, агрокультура, предметы искусства и т.д.

**Формы культуры**

**II.Мораль.**

**Мораль**  - система норм и правил поведения, принятых в обществе и основанных не представлениях о добре и зле, о справедливости и несправедливости.

**Этика** — учение о нравственности, морали.

**Этикет** - это принятые в определенных социальных кругах правила поведения.

**Гуманизм ( человечность, человеколюбие)** – это мировоззренческая идея, которая утверждает достоинство и самоценность человека, его свободу и право на счастье.

**Гражданственность.** Мы с вами граждане большой страны. Звание гражданина нельзя свести к одной лишь возможности обладать правами, закрепленными в Конституции РФ. Гражданин имеет не только права, но и обязанности, закрепленные в Конституции РФ. Но гражданственность означает не только правовое положение гражданина, но и его моральное поведение по отношению к своей стране. Высшим проявлением гражданственности является патриотизм.

**Патриотизм** - это чувство бескорыстной любви к Отечеству, которая проявляется в преданности и ответственности перед Родиной.

**Особенность моральных норм:**

* Моральные нормы являются неписаными правилами, передающимися из поколения в поколение.
* Они необязательны для исполнения. Только сам человек свободно и осмысленно может решить им следовать.
* Нет, и не может быть каких-либо специальных учреждений, которые следят за исполнением моральных норм, мораль человека основывается  на чувстве долга и поддерживается чувством стыда и угрызениями совести.
* Для успешного действия моральные нормы должны быть глубоко усвоены человеком, стать частью его внутреннего мира, только тогда они помогают ему правильно вести себя в самых разных ситуациях.

**10 заповедей Христа – это главные моральные нормы:**

- не делай другому того, чего не желаешь себе (золотое правило морали)

* + почитай старших
	+ не убивай
	+ не развратничай
	+ не воруй
	+ не лги
	+ не завидуй
	+ не посягай на чужое

**Соотношение морали и нравственности.**

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие «мораль» | Понятие «нравственность» |
| **Мораль** — это мысли, идеи о том, как нужно правильно по-доброму поступать.**Примеры морали:**-Относитесь к другим так, как хотите, чтобы относились к вам - Проявляйте уважение к старшим - Не воруйте | **Нравственность** — это практическое поведение людей дома, в семье, на работе, на отдыхе. Иначе, нравственность — это практические поступки людей с позиции морали. **Примеры нравственности:**- Человек вежливо общается с другими людьми и ждет от окружающих такого же поведения по отношению к себе.- Человек помогает пожилым людям донести сумку, открывает двери, уступает место в общественном транспорте.-Человек не берет чужого, спрашивает разрешения хозяина вещи перед тем, как пользоваться ею. |

**III. Долг и совесть.**

**1.Долг** — это нравственная обязанность человека пред другими людьми(обществом, семьей), выполняемая под влиянием общественного мнения и внутренних нравственных побуждений.

Общественный долг – это все объективные обязанности, которые человеку необходимо в жизни выполнять. Обязанности есть везде: на работе, на отдыхе, в семье, в общественных местах и т.д. Каждый должен выполнять свои обязанности независимо от личных склонностей и желаний.

Моральный долг – когда человек превращает требования морали в личную задачу. Он сам себе эти требования предъявляет и практически следует им в жизни. Он действует по вннутреннему побуждению – добровольно, бескорыстно.

**2.Совесть** – это наш внутренний контролер, это способность человека контролировать и оценивать свое поведение.

Искренне переживая последствия плохого поступка, обвиняя себя, раскаиваясь, человек чаще всего не осознает, что в этот момент звучит голос его совести.

**3.Моральный выбор** - это ответственность.

Ответственность – обязанность человека отвечать за поступки , а также за их последствия.

Предположим, человек , твердо уверенный в истинности таких моральных норм, ка «человек человеку друг», «сам пропадай, но товарища выручай», попадает в кораблекрушение. На корабле тлько одна спасательная шлюпка и воспользоваться ей может только половина пассажиров корабля. Что победит в этой ситуации? Чувство самосохранения или моральные знания о том, что спасать надо в первую очередь тех, кто сам о себе позаботиться не может?

**4.Образование.**

**Функции образования:**

1)передача знаний от поколения к поколению.

2)усвоение результатов научного познания мира.

3) овладение трудовыми навыками и умениями.

Пути получения образования:

 - обучение

 - самообразование

**Уровни профессионального образования:**

 - среднее профессиональное образование(техникум, колледж)

 - высшее образование — бакалавриат

- высшее образование —магистратура

- высшее образование — подготовка кадров

высшей квалификации

**Уровни общего образования:**

- дошкольное образование ( до 7 лет)

- начальное общее образование( 1-4 кл)

- основное общее образование(5-9 кл)

- среднее общее образование (10-11 кл)

Бакалавриат предполагает четырехлетний срок обучения. Магистратура - 2 года при очной форме обучения, очно-заочная или заочная магистратура — 2,5 года. Подготовка кадров высшей квалификации касается тех, кто решил заняться научной работой. Чтобы дойти до подготовки научных кадров, нужно пройти все предшествующие этапы образования.

**5.Наука в современном обществе.**

Прогностическая – прогнозирует будущее

Познавательно-объяснительная

Мировоззренческая – формирует у человека картину мира, научные представления о мире.

Функции науки

**Цель науки** – познание, поиск истины.

Наука – это не просто наблюдение за природой, это выявление закономерностей, которые существуют в окружающем нас мире

**6.Религия как одна из форм культуры.**

**Религия (лат. Religio – благочестие, святыня) –** мировоззрение и поведение людей, основанное на вере в сверхестественное.

Признаки религии:

1. Вера – это личное отношение человекак к какой-то информации, которую он готов признать истинной (или ложно) без доказательств и обоснований.
2. Культ – комплекс религиозных действий, выражающих почитание Бога или богов.
3. Церковь – социальная организация, в основе которой лежит единое вероучение.

Виды религий

Национальные:

 - синтоизм (Япония)

 - даосизм (Китай)

 - индуизм (Индия)

Мировые:

 - христианство

 - ислам

 - буддизм

 - иудаизм (относят и к мировым и к национальным религиям)

 **Функции религии:**

1)Регулирующая – регулирует поведение людей в обществе. Верующие соблюдают определенные правила, выполняют установленные действия (молиться, поститься и пр.)

2)Воспитательная -. Религия развивает в человеке положительные качества: доброту, милосердие, умеренность.

3)Мировоззренческая. Формирует у человека картину мира человека, дает ответ на вечные вопросы : как возникла Земля? Откуда появился человек? Зачем человек пришел в этот мир?

РФ - светское государство. В РФ церковь отделена от государста, но права верующих никак не ущемляются. Ст.28 Конституции РФ гласит: «Каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально и совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними».

 **Человек и общество.**

**1.Что делает человека человеком.**

Человек биологическое существо, потому что имеет многие биологические потребности: есть, спать, дышать. Прямая походка, строение мозга, очертание лица, форма рук — все это результат изменений, происходивших длительное время. У каждого родившегося есть мозг и голосовой аппарат, но научиться мыслить и разговаривать он может только в обществе. Каждый ребенок может взять в руки кисть и краски, так как обладает послушными его воле пальцами, но стать живописцем он сможет только в обществе. Поэтому самый важный признак человека заключается в том, что он существо общественное. Значит, в человек биологическое и социальное начала органически связаны, и только в таком единстве существует человек.

Социальные потребности:

-общение

- труд

 - в защите, ребенок человека самое неприспособленное существо

 - вне общества и семьи без него не вырастет полноценный человек

Биологические потребности:

 - дыхание

-сон

-питание

-вода

-определенная тепловая среда

Биологическое существо – биологические и социальные начала в нем связаны неразрывно

**Чем человек отличается от животных:**

1)Человек способен производить и совершенствовать орудия труда

2) Обладает высокоорганизованным мозгом, мышлением и членораздельной речью.

 3) Способен к целенаправленной творческой деятельности

**2. Мышление и речь.**

Потребность людей в общении, благодаря которому возможен коллективный труд, привела к появлению первых слов ( т.е. языка). Постепенно развивалась человеческая речь, помогавшая людям обмениваться мыслями. Можно, конечно, передавать какие — то сигналы при помощи жестов, рисунков чертежей. Однако речь (словесный язык) — самое **универсальное средство** формирования и выражения мысли. **Речь — это орудие мышления**. Когда человек думает что-либо про себя, это сопровождается внутренним «немым разговором» - незаметными движениями мышц языка в полости рта. Иначе говоря, язык не существует без мышления, а мышление нельзя оторвать от языка.

**3. Как человек реализует себя?**

Способности, дарования человека проявляются и развиваются в процессе деятельности.

Виды деятельности

Игра в детском возрасте

Труд

Учеба

Осуществление жизненных целей – самореализация - требует от человека напряжения сил, является показателем его силы воли. Человек преодолевает свою лень, робость, неверие в собственные силы. Благодаря этому достигаются значимые для общества результаты, которые приносят человеку уважение и признание со стороны других людей, то есть происходит самоутверждение личности.

1. **Основные сферы жизни общества.**

**Общество – это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть мира, которая включает в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения!!!**

Постиндустриальное (информационное) общество

Индустриальное общество

Традиционное (аграрное) общество

Духовная сфера

Политическая сфера

Социальная сфера

Экономическая (определяющая) сфера

Основные сферы жизни общества

1. **Ступени развития общества**

**Черты традиционного общества:**

* В экономике — основа экономики — с/х, главное богатство — земля, тип хозяйства - натуральный (самообеспечение, для собственного потребления).
* Примитивные орудия труда
* Экстенсивные методы ведения хозяйства..
* Основным механизмом социальной регуляции такого общества является традиция, т. е. система регуляторов, которые передаются из поколения в поколение.
* Социальная организация. Традиционное общество называют группоориентированным, т. к. основу его составляет группа, а не индивид. Ценность отдельной личности равна нулю. Личность полностью подчинена обществу.

**Черты индустриального общества:**

* основная масса населения занята в производстве. Конвейер - изобретение Генри Форда. За счет развития массового производства он сделал а/м не предметом роскоши, а доступным для среднего класса.
* Если в традиционном обществе основная масса населения живет в деревнях, то в индустриальном обществе основная масса населения живет в городах. Процесс повышение роли городов и переселения в города называется урбанизацией.
* Соц. Организация . Основными социальными слоями такого общества становятся рабочие и владельцы заводов и фабрик (капиталисты).
* Жизнь в аграрном обществе — это жизньв сответсвии с ритмами природы. Жизнь в индустриальном обществе подчинена ритму фабрики.

**Черты постиндустриального общества.**

* Постиндустриальное (информационное) - упор делается на индустриализацию производства. Если сравнить конвейер Форда и конвейер в постиндустриальном обществе, то во втором случае людей на конвейере нет, все роботизировано (работают роботы).
* Раньше рабочих называли «синие воротнички», потому что они занимались физическим трудом и ходили в темной одежде. А постиндустриальное общество - это общество «белых воротничков», потому что теперь преобладает труд интеллектуальный.

Если в аграрном и индустриальном обществе основа социальной структуры — церковь и армия, то в постиндустриальном обществе основа структуры общества - университетская наука выходит. Она выходит

 на первый план.

 **Формы развития (преобразования) общества**

эволюционная

революционная

Постепенность

 изменений

(реформа)

Группы (классы),

 Заинтересованные

В утверждении

новых порядков

**Социальная эволюция** — процесс поступательного развития общества и его элементов от простой формы к сложной . **Реформа** (от лат. Reformo) — преобразование, вводимое законодательным путем.

**Социальная революция** — кардинальное изменени социально-политического строя, которое характеризуется насильственным преобразованием общественных и государственных институтов.

**6.Развитие человечества в XXI веке.**

Наверняка вы слышали популярный термин «глобализация».

***Глобализация (***от лат.»глобал» - шар) — процесс сближения и роста взаимосвязи наций и государств мира, который сопровождается выработкой общих политических, экономических и культурных стандартов.

Глобализация затрагивает все области общественной жизни, включая экономику, политику, международные отношения, социальную сферу, культуру, безопасность и пр. Человечество развивается, расширяя свои связи и контакты. Люди все глубже осознают себя как единую общность, где каждый связан со многими тысячами других людей во всех концах Земли.. Приведите примеры глобальных связей:

-общение с друзьями, находящихся на большом расстоянии, через мобильную связь, Интернет

* создание мировой сети магазинов (Metro, Ikea)
* доставка товаров, заказанных по каталогам ( в том числе электронным), по всему миру
* возможность оплаты за оказанные услуги или приобретенные товары, перевод денежных средств посредством пластиковых электронных карт;
* прямая трансляция культурно-массовых мероприятий из различных точек Земли;
* возможность обмена валюты одного национального государства на территории других стран.

 Мы видим, что современный мир при всем своем многообразии един и его части тесно взаимосвязаны.

**7.Глобальные проблемы современности.**

* *В чем вы видите особенности глобальных проблем по сравнению со всеми другими?*

*Особенности глобальных проблем:*

1)носят общемировой характер (планетарный);

2)создают угрозу выживания человечества;

3)затрагивают все народы и государства;

4)требуют от человечества неотложных и эффективных совместных действия по их решению;

1. являются следствием социально-экономических кризисов.

|  |  |
| --- | --- |
| Экологические | 1. Загрязнение окружающей среды.2. Техногенные катастрофы.3. Исчезновение видов некоторых животных и растений.4.Опасные изменения климата.5. Обмеление рек, озер, понижение уровня Мирового океана.6. Опустынивание земель.7. Загрязнение атмосферы. |
| Политические | 1. Опасность перерастания локальных конфликтов в глобальные. Угроза ядерной войны.2. Полюса противостояния, борьба за сферы влияния( США — Европа — Россия — Азиатско-Тихоокеанский регион).3.Противостояние различных политических систем (демократия, авторитаризм, тоталитаризм).4. Терроризм. |
| Социальные | 1. Нищета, голод и неграмотность в слаборазвитых странах.2.Демографический взрыв в развивающихся странах и демографический кризис в развитых странах.3.Проблема занятости, рост безработицы.4. Этнические, конфессиональные конфликты. |
| Экономические | 1. Экономический разрыв между «богатым Севером» и «бедным Югом».2. Продовольственная проблема (проблема голода в африканских странах) |

**II.Личность.**

**Индивид** – отдельно взятый человек как представитель человеческого рода.

**Личность** – совокупность качеств, которые человек приобретает в процессе жизни в обществе.

Духовный компонент:

- мировоззрение

- убеждения

 - ценностные ориентиры

 - культура

Социальный компонент:

- потребности

 - способности

- характер

Биологический компонент:

 - наследственные качества (задатки)

 - физиологические потребности

 - темперамент

ЛИЧНОСТЬ

* 1. **Становление личности.**

**Мировоззрение** – картина мира человека.

Типы мировоззрений человека:

1. Обыденное мировоззрение – формируется стихийно и опирается на жизненный опыт человека или других людей.
2. Научное мировоззрение – базируется на достижениях науки и научной картине мира.
3. Религиозное мировоззрение – основывается на вере в сверхъестественное.

Становление личности происходит только в обществе. В этом процессе человеку помогает множество факторов. Ученые называют эти факторы агентами социализации.

**Социализация** – это процесс усвоения индивидом культурных норм и социального опыта, необходимых для полноценной жизни в обществе.

Процесс социализации продолжается всю жизнь.

СМИ

церковь

государство

Армия

больница

школа

Вторичная социализация

(формальное окружение)

приятели

родственники

друзья

семья

Первичная социализация

(ближайшее окружение)

**Социализация**

Вывод : Человек существо биосоциальное. Он отличается от других живых существ тем, что способен производить и использовать орудия труда, обладает развитым мышлением и членораздельной речью, способен к целенаправленной творческой деятельности.

Способности человека проявляются и развиваются в процессе разнообразной деятельности. В деятельности происходит становление и самореализация личности. К ней побуждает собственное стремление человека к своей жизненной цели, к свободному развитию. Процесс социализации, т.е. приобщения к нормам и ценностям общества, продолжается всю жизнь.