

Инновационная бизнес-школа «**КОМПЬЮТЕРиЯ»**

При поддержке **Управления образования г. Твери** и

**Тверского государственного университета**

Проводит III Общегородской Конкурс Бизнес-идей

для учащихся 5-11-х классов школ и студентов ВУЗов г. Твери

**«Ключ к успеху»**

***Для будущих бизнесменов и предпринимателей знание – это ключ к успеху***

**Концепция мероприятия:**

Инновации – это всегда творчество, основанное на знаниях; успеха добьются те, кто сможет генерировать принципиально новые идеи, востребованные рынком. Организаторы конкурса приглашают тверских школьников и студентов разработать бизнес-идеи, которые могут принести пользу прежде всего Твери и Тверской области, а, может быть, и России в целом.

**Цель** проведения конкурса бизнес-идей – повышение экономической грамотности, стимулирование активности студентов и школьников средних и старших классов в сфере предпринимательской деятельности.

Конкурс предполагает участие индивидуальных участников или команд. В течение месяца, пока генерируются идеи, все школьники могут получить консультацию преподавателей Инновационной бизнес-школы «КОМПЬЮТЕРиЯ».

Все бизнес-идеи оцениваются специалистами бизнес-школы. Участники, подготовившие 10 лучших работ, приглашаются на бизнес-конференцию, на которой соберутся студенты, школьники и представители тверского бизнеса. Участники будут защищать свои бизнес-идеи в форме презентаций. Авторы лучших работ будут награждены ценными призами от спонсоров конкурса.

**Основными задачами** конкурса являются:

* популяризация предпринимательской деятельности среди студентов и школьников;
* формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально-экономического прогресса страны;
* повышение интереса к экономическому образованию;
* формирование у участников активной жизненной позиции;
* приобретение или расширение знаний в сфере бизнеса и экономики;

**Конкурс бизнес-идей «Ключ к успеху» проводится в Твери уже в третий раз. В 2014 году основная тема конкурса – «Бизнес-идеи в сфере информационных технологий и инжиниринга».**

**Призы для конкурса:**

* Ценные призы для победителей предоставляют спонсоры и организаторы. Главный приз – iPad mini.

**Конкурс проводится в три этапа:**

**I этап** – заочный, проводится **с 1 по 25 апреля 2014 года**

**II этап** – очно-заочный, проводится **с 28 апреля по 14 мая 2014 года**

**III этап**– очный, проводится **с 15 по 24 мая 2014** **года**

Подведение итогов – **24 мая 2014 г.** (дата уточняется) на бизнес-конференции.

**I (заочный) этап** **конкурса**

**1 – 25 апреля 2014 года – подача заявок и бизнес-идей на конкурс, отбор победителей I этапа**

Бизнес-идея выбирается участником конкурса самостоятельно на заявленную тему. Заявки на участие и работы отправляются на сайт [www.e-computeria.ru](http://www.e-computeria.ru) до 25 апреля 2014 года. Регистрация обязательна.

Все зарегистрированные участники конкурса могут получить консультацию преподавателей Инновационной бизнес-школы «КОМПЬЮТЕРиЯ», написав им письмо по электронной почте info@e-computeria.ru.

На I этапе описание бизнес-идеи должно быть кратким (не более 1 страницы формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12) и включать в себя ответы на вопросы:

1. В чем именно состоит твоя бизнес-идея? Какой товар или услугу ты можешь предложить рынку?
2. В чем уникальность, новизна твоего товара или услуги? В чем отличие от аналогичных товаров и услуг?
3. Кто именно будет покупать твой товар или услугу? Почему люди захотят покупать твой продукт?

В результате I этапа будут отобраны 20-25 лучших работ. Результаты будут опубликованы не позднее 28 апреля 2014 года на сайте [www.e-computeria.ru](http://www.e-computeria.ru).

**Критерии оценки работ на I этапе отбора лучших бизнес-идей:**

Общими критериями для оценки бизнес-идей, представленных на конкурс, являются:

*предпринимательская идея* - способность придумать востребованную рынком бизнес-идею;

*соответствие заявленной теме -* бизнес-идея должна быть в сфере информационных технологий и инжиниринга;

*инновационный подход* - направленность бизнеса на создание нового вида товаров/услуг или на повышение конкурентоспособности имеющихся товаров/услуг;

*реалистичность идеи* – возможность реализации бизнес-идеи.

При оценке работ преподаватели Инновационной бизнес-школы руководствуются следующими балльными оценками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Максимальная оценка** |
| 1. | Предпринимательская идея | 25 |
| 2. | Соответствие заявленной теме | 25 |
| 3. | Инновационный подход  | 25 |
| 4. | Реалистичность идеи | 25 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 |

**II (очно-заочный) этап конкурса**

**28 апреля – 14 мая 2014 года – проведение бизнес-семинара, подача на конкурс подробного (расширенного) описания бизнес-идеи, отбор победителей II этапа**

Все победители I этапа будут приглашены на практический семинар Инновационной бизнес-школы «КОМПЬЮТЕРиЯ», на котором преподаватели расскажут о том, как правильно сформулировать цели и задачи своего бизнеса, разработать конкурентные преимущества своего товара или услуги, продумать, какие ресурсы необходимы для реализации бизнес-идеи, а также помогут спланировать её развитие.

**После семинара победители I этапа дорабатывают свою бизнес-идею и отправляют работу** на электронный адрес info@e-computeria.ru до 14 мая 2014 года.

**Описание бизнес-идеи на II этапе должно быть подробным и включать, по крайней мере, следующие разделы:**

1. Описание бизнес-идеи
2. Цели и задачи
3. Конкурентные преимущества
4. Ресурсы
5. Развитие

**Критерии оценки работ на II этапе отбора 10 финалистов:**

*соответствие описания бизнес-идеи заявленным параметрам –* описание бизнес-идеи согласно предложенному плану;

*детальность проработки –* продуманность описания бизнес-идеи;

*видение перспективы –* реалистичность развития бизнес-идеи.

При оценке работ преподаватели Инновационной бизнес-школы для детей руководствуются следующими балльными оценками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Максимальная оценка** |
| 1. | Соответствие описания бизнес-идеи заявленным параметрам  | 33 |
| 2. | Детальность проработки | 33 |
| 3. | Видение перспективы | 34 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 |

В результате II этапа будут отобраны 10-12 самых лучших работ. Результаты будут опубликованы не позднее 15 мая 2014 года на сайте [www.e-computeria.ru](http://www.e-computeria.ru).

**III этап (очный) этап конкурса**

**15 – 24 мая 2014 года – проведение семинара-тренинга и бизнес-конференции**

В этот период для финалистов конкурса будет проведен семинар-тренинг, на котором преподаватели Инновационной бизнес-школы «КОМПЬЮТЕРиЯ» расскажут участникам, как сделать эффективную презентацию на итоговой бизнес-конференции.

Далее финалисты будут заниматься подготовкой презентации своей бизнес-идеи.

**Бизнес-конференция**

**24 мая 2014 года (дата уточняется)** состоится бизнес-конференция «Ключ к успеху». Она включает в себя презентации лучших бизнес-идей и обсуждение их с бизнесменами города Твери.

**Критерии выбора победителей из 10 лучших работ, представленных на конференции:**

*предпринимательская идея* - способность придумать востребованную рынком бизнес-идею;

*соответствие заявленной теме -* бизнес-идея должна быть в сфере информационных технологий и инжиниринга;

*инновационный подход* - направленность бизнеса на создание нового вида товаров/услуг или на повышение конкурентоспособности имеющихся товаров/услуг;

*реалистичность идеи* – возможность реализации бизнес-идеи;

*выступление на защите* – успешность презентации бизнес-идеи (креативность презентации, логика построения выступления, уверенность выступающего, ответы на вопросы жюри).

**В качестве жюри на бизнес-конференции выступают спонсоры – бизнесмены г. Твери.**

В своей работе жюри руководствуется следующими балльными оценками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Максимальная оценка** |
| 1. | Предпринимательская идея | 15 |
| 2. | Соответствие заявленной теме | 30 |
| 3. | Инновационный подход | 15 |
| 4. | Видение перспективы | 15 |
| 5. | Выступление на защите  | 25 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 |

Высшие оценки получают категории соответствие заявленной теме и хорошее выступление на защите – именно в этом проявляются качества успешного человека и эти навыки школьники и студенты смогут приобрести, закончив обучение в Инновационной бизнес-школе «КОМПЬЮТЕРиЯ».

**Победители итоговой бизнес-конференции (3 победителя) получат ценные призы. Главный приз – iPad mini. Все остальные участники бизнес-конференции получат поощрительные призы.**

**Участники конкурса**

* получают бесценный опыт общения с ведущими бизнесменами города;
* получают реальные практические знания, необходимые для начинающего предпринимателя;
* получают экспертную оценку своей бизнес-идеи.

**Учебные заведения, представившие свои команды на конкурсе:**

* предоставляют возможность школьникам и студентам поучаствовать в интересном конкурсе и получить новые актуальные знания;
* получают возможность сплотить команду школьников/студентов и куратора от школы или ВУЗа;
* укрепляют позиции прогрессивных учебных заведений города Твери.

Возможно все! Нужно только захотеть, получить знания и делать!

**Партнеры и спонсоры конкурса** получают лояльность аудитории, вовлеченной в информационное поле конкурса (участники конкурса, их друзья и родственники).

Спонсоры получают также укрепление позиций лидера в своем сегменте рынка.

**Организаторы** получают возможность наладить конструктивный диалог с целевой аудиторией.